ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 332.142

В. В. Аксенова

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ФОНЕ ОБЩЕРОССИЙСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В СТРАХОВАНИИ

В статье рассматриваются состояние и перспективы развития страхового рынка Воронежской области на фоне общероссийских тенденций в страховании. Анализ сделан на основе данных за период с 2005 по 2011 гг. Проанализирован уровень развития страхования в России и Воронежской области по показателям, характеризующим глубину рынка – процентная доля страховых услуг в валовом внутреннем продукте и плотность страхования – страховая премия, приходящаяся на душу населения, и показателям, отражающим положение рынка страхования жизни. Также в статье сделан анализ развития основных видов страхования.

Ключевые слова: *регион, страховой рынок, показатели развития страхового рынка, тенденция развития, структура рынка, виды страхования.*

UDK 332.142

V. V. Aksenova

THE ANALYSIS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE VORONEZH MARKET OF INSURANCE SERVICES IN CONFORMITY THE ALL-RUSSIAN TENDENCIES IN INSURANCE

In article the condition and prospects of development of the insurance market of the Voronezh region in conformity the all-Russian tendencies in insurance is considered. The analysis is made on the basis of the data from 2005 on 2011. The insurance level of development in Russia and the Voronezh region Is analyzed on such indicators as: depth of the market – a percentage share of insurance services in a total internal product and insurance density – an insurance premium having per capita, and also the indicators opening position of the market of life insurance. Also in article the analysis of development of principal kinds of insurance is made.

Keywords: *region, the insurance market, indicators of development of the insurance market, development tendency, market structure, insurance kinds.*

Для российской экономики 2010 год стал годом восстановления после мирового финансово-экономического кризиса второй половины 2008 – 2009 гг. В большинстве отраслей промышленности, торговли, финансовом секторе отмечен рост совокупных показателей. Так, в 2010 году рост промышленного производства составил 8,2%;по данным Росстата, на 11,1% выросли денежные доходы в среднем на душу населения.

Активизация экономических процессов, происходящих в стране, и рост доходов населения отразился на состоянии финансового, и в том числе страхового, рынка. Спрос на страховые услуги постепенно начал восстанавливаться. По данным Федеральной службы по финансовым рынкам (далее ФСФР), страховые премии, собранные российскими страховщиками в 2010, составили 1044,15 млрд руб., что на 6,8% больше, чем годом ранее, выплаты – 771,14 млрд руб. (прирост 4,7%) [1].

В последние годы количество субъектов страхового рынка России сокращается,

Таблица 1

Страховая премия на душу населения в 2009 г. (долл. США)

Место в мировом рэнкинге	Страна	Страховая премия		
		всего	По страхованию жизни	По страхованию иному, чем страхование жизни
1	Нидерланды	6654,6	2046,1	4608,5
2	Швейцария	6257,6	3405,6	2852,0
3	Дания	5528,9	3816,0	1712,9
4	Люксембург	5226,9	3229,4	1997,5
5	Великобритания	4578,8	3527,6	1051,2
46	Малайзия	321,8	206,9	115,0
47	Намибия	304,1	220,9	83,2
48	Россия	280,9	4,5	276,4
49	Бразилия	251,7	127,9	123,8
50	Панама	245,3	69,2	176,1
87	Пакистан	6,8	2,8	4,0
88	Бангладеш	4,4	3,3	1,1
В мире		633,9	369,7	264,2

что способствует консолидации страхового рынка. По данным ФСФР, в едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31 декабря 2011 года зарегистрировано 579 страховщиков [5]. В 2010 г. на страховом рынке работало 618 страховщиков, в 2009 г. и 2008 г. – по 702 и 786 страховщиков соответственно[3].

Распространение страховых услуг в экономике страны лучше всего отражается при помощи таких показателей, как глубина рынка – процентная доля страховых услуг в валовом внутреннем продукте и плотность страхования – страховая премия, приходящаяся на душу населения, а также показателей, раскрывающих положение рынка страхования жизни [9].

Сборы страхового рынка в международной классификации делятся на: life (жизнь), включающие сборы по жизни, и non-life (не жизнь), включающие в себя имущественное страхование (страхование имущества, страхование ответственности, страхование предпринимательских рисков), а также медицинское страхование и страхование от несчастных случаев [10].

Совокупная мировая страховая премия, собранная страховщиками в 2009году, сократилась на 1,1%, в первую очередь за счет сектора страхования жизни (-2%). При этом, если развитые страны показывают общую отрицательную динамику (-1,8%), то в развивающихся странах аналитики отмечают рост на 3,5%, который обеспечивается сегментом страхования жизни, показавшим в прошлом году положительную динамику в 4,2%. На фоне таких показателей ситуация на российском страховом рынке (2,4% прироста) выглядит оптимистично. Однако следует отметить, что данный макроэкономический показатель рассчитывается, исходя из собираемых страховых премий с учетом ОМС[1], и характеризует не только динамику страхового рынка, но и объемы государственного финансирования социальной сферы [8].

Прирост страховых премий в 2009 г. обеспечил России продвижение в общемировом рэнкинге по совокупному объему собранных страховых премий еще на одну ступень вверх — по итогам 2009 года Российская Федерация занимала 19 место (в 2008 году — 20 место, в 2007 году — 21 место). Снижение собираемых страховых премий во многих развитых странах, при некотором росте данного показателя в России, привело к повышению места нашей страны в мировом рэнкинге по показателю страховой премии, приходящейся на душу населения, с 50 места, которое страна занимала, на 48-е. При этом в секторе страхования жизни Российская Федерация по прежнему демонстрирует один из самых низких пока-

[1] Обязательное медицинское страхование (далее ОМС).

зателей в мире по величине страховой премии на душу населения (таблица 1) [8].

На основе приведенных данных состояния мировых рынков страхования за 2009г. можно сделать вывод, что уровень развития рынка страхования в России не высок. Рынок нашей страны находится на начальном этапе развития и пока далеко не в полной мере выполняет функции, необходимые для устойчивого развития социально ориентированной экономики России. В то же время это говорит о том, что потенциал российского рынка очень велик. При этом известен вектор развития рынка страховых услуг в России: увеличение доли России в общем объеме страховой премии, увеличение премии на душу населения.

Также необходимо увеличивать процент страховых услуг в ВВП страны. Так, в 2005 г. данные показатели в России по сравнению с США выглядели следующим образом: доля России в мировом сборе страховой премии – 0,48% (США – 33,36%), премии на душу населения – 122,8 долл. (США – 3 875,5 долл.), премия в % от ВВП – 2,27% (США – 9,1%) [10]. В 2009 г. показатель премии на душу населения в России составил 280,9 долл., что в 2,3 раза больше чем в 2005 г. Это свидетельствует о положительной динамике развития страхового рынка в России.

В 2010 году основными игроками на российском страховом рынке были следующие компании (с долей более 3% без учета ОМС): «Росгосстрах» - 13,37%, «СОГАЗ» - 8,45%, «Ингосстрах» - 7,41%, «РЕСО-Гарантия» - 6,44%, «Военно-страховая компания» -4,52%, «РОСНО» - 3,7%, «АльфаСтрахование» -3,68% [2].

Анализируя результаты деятельности страховых компаний на территории РФ за последние несколько лет (до 2011 года включительно) можно выделить следующие характерные черты: наращивание страховщиками объемов страховых премий, постепенный переход к рыночным методам борьбы за клиента, повышение капитализации и финансовой устойчивости страховщиков.

Следует отметить, что структура премий, собираемых российскими страховщиками, по-прежнему значительно отличается от структуры в странах с развитым страховым рынком. Прежде всего, такое различие состоит в чрезвычайно низкой доле сборов по страхованию жизни в России, а также в преобладающих объемах обязательных видов страхования, которые по своей природе не подвержены воздействию рыночных факторов.

По данным Европейской федерации страховщиков и перестраховщиков (CEA), в 2007 году 62% премий, собранных европейскими страховщиками, приходилось на страхование жизни, 12% - на моторный портфель (включая обязательное страхование гражданской ответственности автовладельцев), 11% - на добровольное личное страхование, 7% - на страхование имущества, 3% - на добровольное страхование ответственности. Морские, авиационные и транспортные риски занимают лишь 2% в общей структуре страховой премии [13].

Тенденции развития страхового рынка Воронежской области в целом соответствуют общероссийским. В 2010 г. на рынке Воронежской области действовало более 80 страховщиков (в 2008 г. – более 130 страховщиков) [2]. Общий сбор страховых премий в 2010 году составил 3 605 284 тыс. руб. (без обязательного медицинского страхования – ОМС), с учетом ОМС – 9 156 968 тыс. руб. [2]. Темп роста сбора премий в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом составил 98,06% (без учета ОМС), с учетом ОМС – 93,50%.

Следует отметить, что только в 2011 г. рынок области восстановился после кризиса, начавшегося в 2008 г. Темп роста рынка в 2011 г. к 2010 году составил 125,04% (без учета ОМС), с учетом ОМС – 127,71%. В 2011 г. еще часть страховщиков покинули региональный рынок, при этом общее количество страховых компаний, работающих на рынке Воронежской области, стало меньше 80. В таблице 2 представлены данные по сборам страховых премий рынка Воронежской области за период с 2005 по 2011г.г.

В 2008 г. рост сбора премий без учета ОМС на Воронежском рынке (143,66%) опережал темпы роста российского рынка страхования (115,16%) [2]. Но в условиях кризиса рынок страны оказался более устойчивым, чем рынок Воронежской области: темпы падения рынка России были боле низкими, а восстановление объемов рынка началось на год раньше – в 2010 г. Так в 2009 г. темп роста рынка без учета ОМС – 92,98% (Россия), 91,04% (Воронежская область); в 2010 г. – 108,31% (Россия), 98,06%

Таблица 2

Страховой рынок Воронежской области в 2005-2011г.г.

Годы	Сборы страховых премий, тыс. руб.		Темпы роста страховых премий (к предыдущему году),%	
	без учета ОМС	с учетом ОМС	без учета ОМС	с учетом ОМС
2005	1 857 105,00	4 703 018,00	-	-
2006	2 352 225,00	5 336 973,00	126,66	113,48
2007	2 811 258,00	6 649 684,00	119,51	124,60
2008	4 038 555,00	8 981 952,00	143,66	135,07
2009	3 676 696,00	9 793 366,00	91,04	109,03
2010	3 605 284,00	9 156 968,00	98,06	93,50
2011	4 508 202,00	11 694 251,00	125,04	127,71

(Воронежская область) [2]. После восстановления Воронежский рынок (125,04%) демонстрирует темпы роста выше, чем рынок России (119,41%) [2].

В 2010 году основная доля сбора страховых премий в Воронежской области приходится на страхование имущества 49,97%, ОСАГО[2] – 32,06% и личное страхование (кроме страхования жизни) – 12,87% (рисунок 1).

В 2010 г. страховой рынок области сократился на 1,94% по сравнению с 2009 г. Сокращение сбора страховых премий наблюдалось в следующих сегментах: добровольное страхование имущества (кроме страхования ответственности) – на 14,64%,

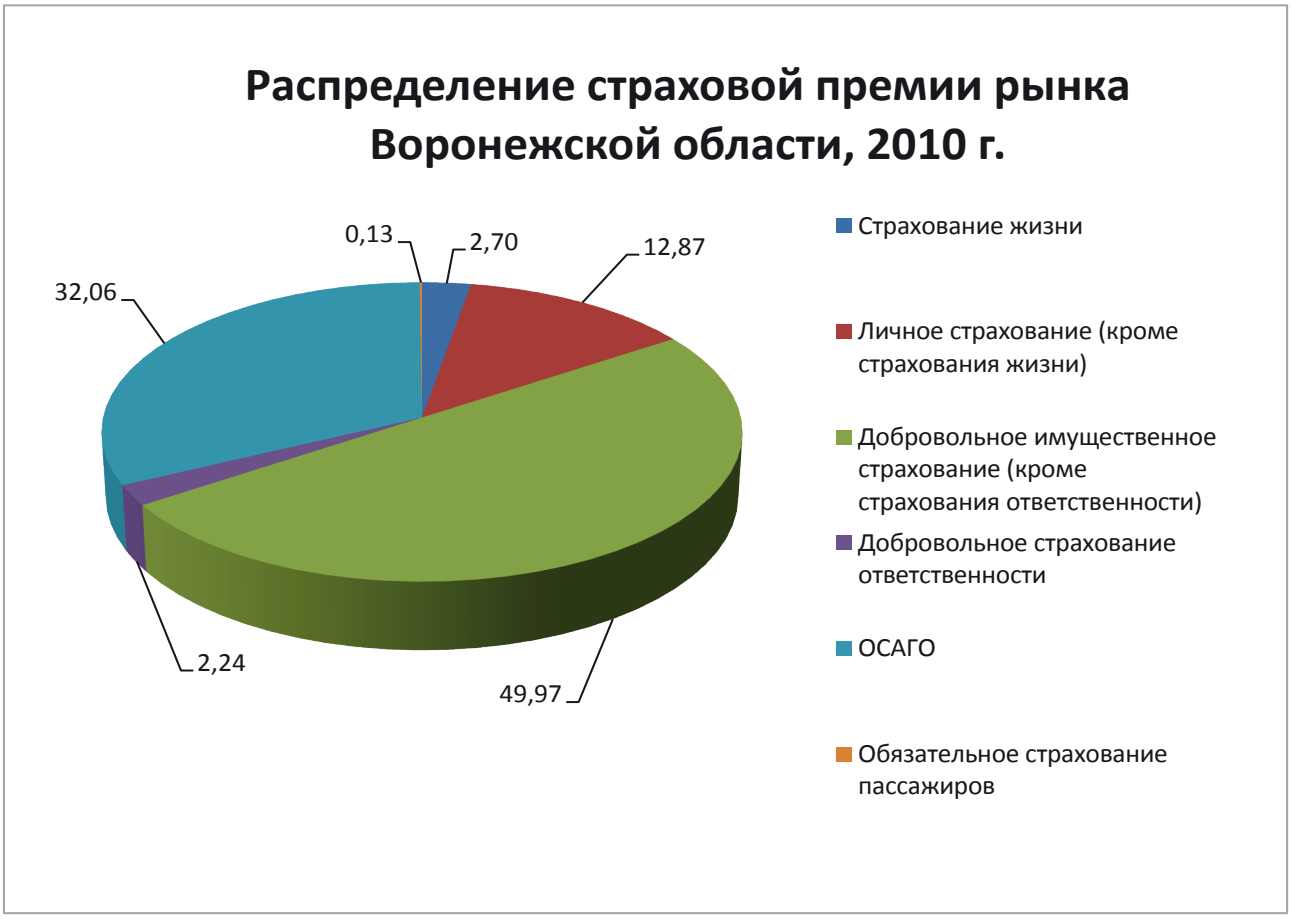


Рис. 1. Распределение страховой премии рынка Воронежской области в 2010 году

[2] ОСАГО – Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев средств транспорта.

добровольное страхование ответственности – на 1,81%, обязательное страхование пассажиров – на 3,44%. При этом наблюдал-

ся рост по следующим видам страхования: рынок по страхованию жизни увеличился на 47,18%, по личному страхованию (кроме страхования жизни) – на 13,99%.

Сравним страховые рынки Воронежской области и России по таким показателям, как глубина рынка – процентная доля страховых услуг в валовом внутреннем продукте и плотность страхования – страховая премия, приходящаяся на душу населения, а также по показателям, раскрывающих положение рынка страхования жизни.

Рассчитаем глубину страхового рынка Воронежской области. Валовый региональный продукт (далее ВРП) в Воронежской области составил в 2009 г. – 302 510,1 млн. руб. [7]. В 2010 г. ВРП Воронежской области вырос на 4,5% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 316 123,05 млн. руб. [12]. Данные по объему страховых премий рынка возьмем из таблицы 2. Процентная доля страховых услуг в валовом региональном продукте Воронежской области составляет 1,16% (без учета ОМС), с учетом ОМС – 2,90%. Валовой внутренний продукт (далее ВВП) Российской Федерации составил 44 939,2 млрд. руб. в 2010 г. [4], сборы страховых премий России – 1 041 093,60 млн. руб., без учета ОМС – 555 806,90 млн. руб. [2]. Соответственно, процентная доля страховых услуг в валовом региональном продукте составляет 1,24% (без учета ОМС), с учетом ОМС – 2,32%.

Процентная доля страховых услуг в ВВП в 2005 г. была в ряде стран значительно больше, чем в России: Японии -10,54%, США и Канада – 8,97%, Западная Европа – 8,44%, Россия – 2,27% [10].

На основании рассчитанных данных глубины рынка можно сделать вывод, что уровень развития рынка Воронежской области примерно соответствует уровню развития страхового рынка России. Однако страховой рынок Воронежской области и России серьезно уступает мировым показателям развития страховых услуг.

В Воронежской области численность населения на конец 2010 г. составила 2 335,2 тыс. чел. [6], в России - 141 820,5 тыс. чел. [11]. Плотность страхования в 2010 г. в Воронежской области составляет 1 543,89 руб. (без учета ОМС), с учетом ОМС – 3 921,28 руб. По России данный показатель составляет – 3 919,09 руб. (без учета ОМС), с учетом ОМС – 7 340,92 руб.

Как видно, по такому показателю, как плотность страхования, Воронежская область в несколько раз отстает от общероссийских показателей.

Страхование жизни на рынке Воронежской области занимает только 2,7% от общих сборов страхового рынка без учета ОМС. В России данный показатель в 2010 г. составил 3,4%. Таким образом, региональный рынок отстает от общероссийского по уровню развития жизни.

Необходимо отметить, что уже в 2005 г. 58% сборов мирового страхового рынка приходилось на страхование жизни [10]. В 2007 году 62% премий, собранных европейскими страховщиками, приходилось на страхование жизни. Основываясь на данных по развитию жизни за рубежом, можно сделать вывод, что как региональный, так и общероссийский рынок отстает по уровню развития жизни от европейских и мировых страховщиков в десятки раз.

Основными игроками в 2010 году на страховом рынке Воронежской области являются компании, доли рынка которых составляет: «Росгосстрах» – 19,38%, «Военно-страховая компания» – 10,24%, «Ингосстрах» – 9,42%, «Страховая бизнес группа» - 5,43%, «МАКС» - 3,80%, «Альфастрахование» – 3,55%, «Уралсиб» – 3,44%, «Согласие» - 3,28%, «Югория» - 3,27%, «Ресо-гарантия» - 3,24%, «НПСК» - 3,22%[3] (рисунок 2).

Долю рынка более 2% на Воронежском страховом рынке имеют «Авангард-Гарант», «Дженерали ППФ страхование жизни», «Росно», «Цюрих» [2].

Компания «Росгосстрах» является лидирующей по сборам страховых премий. Компания хорошо представлена на рынке ОСАГО – доля составляет 40,45%, по добровольному страхованию ответственности – 26,10%, на рынках: страхования имущества – 10,81%, страхования жизни – 6,87% [2].

В 2010 году наибольшие сборы премии по жизни пришлись на «Дженерали ППФ Страхование жизни» - 39,12%, «Русский стандарт страхование» – 29,01%, «АЛИКО» – 11,38%, «Росгосстрах Жизнь» - 6,82%. Уровень выплат по страхованию жизни в 2010 г. был достаточно низким – 10,35%.

[3] Доля рынка рассчитана без учета сбора премий по ОМС.

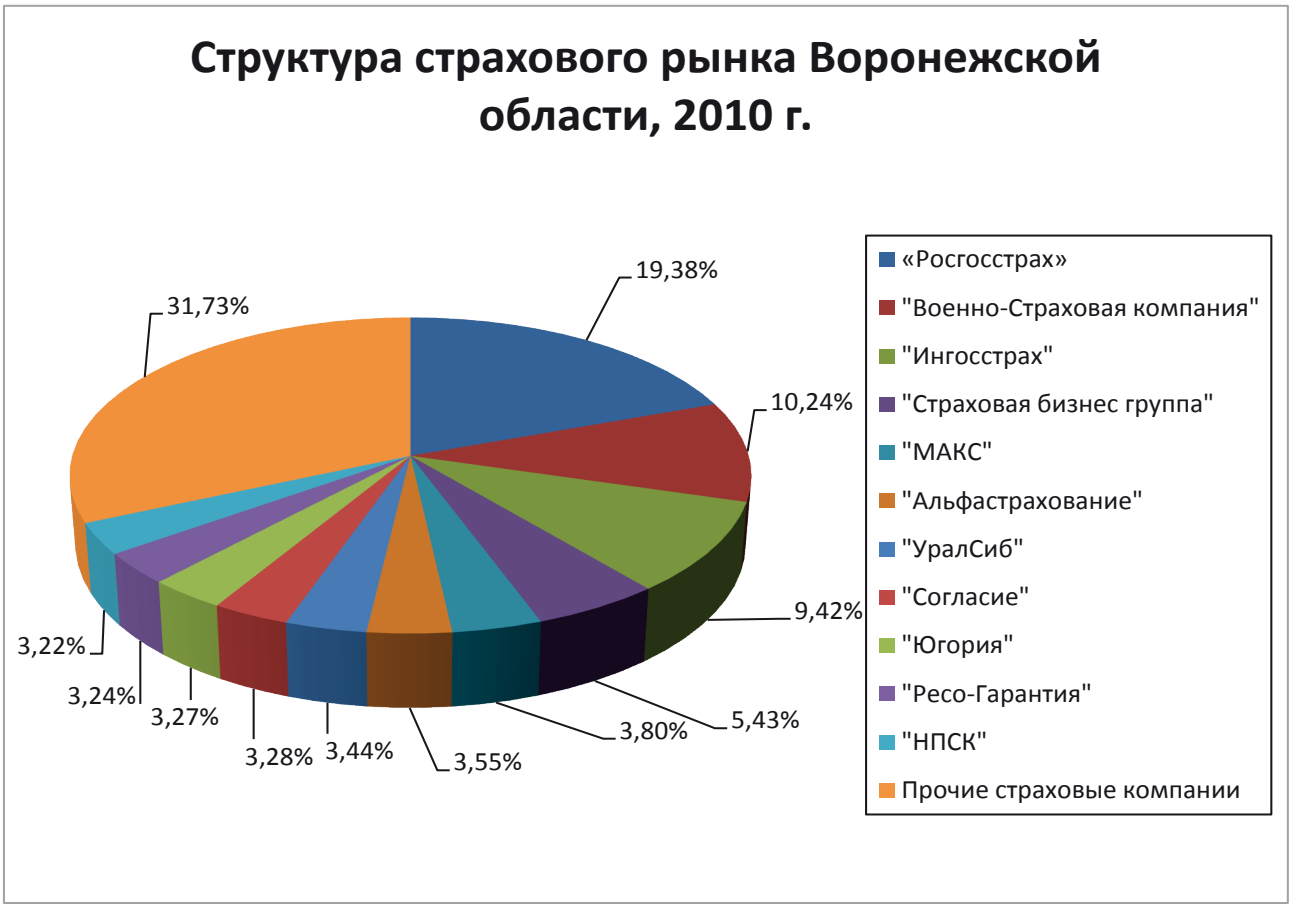


Рис. 2. Распределение рынка Воронежской области между страховыми компаниями в 2010 году

Рынок по страхованию жизни активно растет, прирост в 2010 г. составил 47,18%.

Лидируют на рынке личного страхования, кроме страхования жизни в 2010 г. следующие компании: доля рынка «ВСК» на данном сегменте составила 18,82%, «Страховая бизнес группа» – 17,37%, «Дженерали ППФ Страхование жизни» – 11,49%, «ЖАСО» – 7,19%, «АВИВА» – 5,02%. Уровень выплат на рынке личного страхования, кроме страхования жизни средний – 36,55%. Прирост рынка в 2010 г. составил 13,99%.

Рынок страхования имущества сократился: в 2010 году он уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 14,64%. Рынок страхования имущества составляет половину страхового рынка Воронежской области (без учета ОМС) – 49,97%. Наиболее сильные позиции на этом рынке имеют: «Ингосстрах» - 14,62%, «Военно-страховая компания» - 11,50%, «Росгосстрах» – 10,80%, «НПСК» - 6,37%, «Авангард-Гарант» - 5,85%, «Югория» - 5,45%, «Уралсиб» – 5,27%. Рынок по страхованию имущества характеризуется высоким уровнем выплат – 67,22%.

Добровольное страхование ответственности имеет наименьший уровень выплат среди добровольных видов страхования – 9,94%. Наиболее успешно на этом рынке в 2010 г. сработали: «Военно-страховая компания» – 27,29%, «Росгосстрах» - 26,10%, «Страховая бизнес группа»– 6,88%, «РОСНО» -5,37, «Ингосстрах» -3,59%.

В 2010 г. сборы по обязательному государственному страхованию сотрудников Налоговой службы РФ отсутствовали; сборы по обязательному государственному страхованию военнослужащих и приравненных к ним лиц составили 854 тыс. руб., что составляет 0,02% от общего страхового рынка без учета ОМС. Единственный страховщик, который работал на рынке Воронежской области по обязательному государственному страхованию военнослужащих и приравненных к ним лиц – «МАКС». Уровень выплат по данному виду в 2010 г. в разы превысил допустимый уровень и составил 658,43%. При этом в 2009 г. уровень выплат - 38,29, а в 2011 г. - 55,63%.

На рынке обязательного страхования пассажиров в Воронежской области в 2010 г.

монополистом является «РСТК», на долю которого приходится 92,33%. Также на рынке работали – «ВСК» и «РЕСО-Гарантия», с соответствующими долями – 5,58% и 2,10%. Главное преимущество работы на этом рынке – минимальное количество конкурентов и самый низкий уровень выплат – 0,11%.

Сборы по ОСАГО в 2010 г. составляют больше 32% всего рынка страхования области (без ОМС). Уровень выплат на этом рынке 60,81%. Лидером по ОСАГО является «Росгосстрах» – 40,45% доля рынка. Уровень выплат по ОСАГО в компании (61,95%) был немного выше, чем в среднем на этом сегменте в Воронежской области (60,81%). Неплохие позиции на рынке ОСАГО имеют следующие страховые компании, доля рынка которых составляет: «МАКС» – 9,41%, «Страховая бизнес группа» – 5,55%, «Ингосстрах» – 5,02%, «ВСК» – 4,52%, «АльфаСтрахование» – 4,13%.

В 2010 г. на рынок ОМС приходится 60,63% от общего сбора премий в Воронежской области. На этом сегменте наблюдается наибольший уровень выплат – 98,47%. Страховая компания «Инко-Мед» контролирует рынок ОМС – 63,19 % рынка, почти четверть рынка приходится на «СОГАЗ-Мед» – 23,67%, доля рынка «РОСНО-МС» - 13,14%.

Как видим, рынок страхования в России, в том числе Воронежской области, находится на этапе развития, значительно уступая странам с развитой рыночной экономикой по таким показателям, как: глубина рынка (процентная доля страховых услуг в валовом внутреннем продукте), плотность страхования (страховая премия, приходящаяся на душу населения).

Рынок страхования жизни в России и Воронежской области развит слабо. Так, в 2007 году 62% премий, собранных европейскими страховщиками, приходилось на страхование жизни [13], в России – 3,4%, в Воронежской области –2,7%[4].

Следует отметить, что значительную долю в структуре реального сектора страхования России и Воронежской области составляет обязательное страхование, особенно ОСАГО.

В России и Воронежской области происходит постепенная консолидация рынка. Однако рынок страхования Воронежской области выглядит более дифференцированным. Вряд ли его можно рассматривать как свободный конкурентный, но количество участников, контролирующих рынок, выходит за рамки, характеризующие олигополию – 7 наиболее крупных участников занимают более половины рынка – 55,02%. Остальные компании занимают почти сорок пять процентов рынка – 44,98% (рисунок 2).

В то же время довольно явно проявляется монополизация отдельных сегментов, которые можно рассматривать либо как чисто монополистические, либо дуополистические. Если ориентироваться на классическое понимание монополии и дуополии, предложенное Й. Шумпетером и Д. Робинсон, то можно считать, что имеют место монополистические процессы, участниками которых являются не собственно страховые компании, а вертикально интегрированные структуры, участниками которых являются как страховые компании, так и государственные органы.

Региональный рынок Воронежской области активно развивается, демонстрируя после кризиса темпы роста страховых премий выше, чем в среднем по стране. Доминирующие сегменты рынка – различные виды обязательного страхования, прежде всего – ОМС и ОСАГО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический доклад ФСФР «О состоянии и развитии российского страхового рынка в 2010 году». Размещено на сайте: http://www.fcsm.ru/ru/contributors/insurance_industry/analytics/index.php?id_4=213.

2. Интернет-портал «Страхование сегодня» – http://www.insur-info.ru.

3. Итоги развития страхового рынка в 1 полугодии 2011 года – Центр стратегических исследований компании Росгосстрах. Размещено на сайте: http://az-64.narod.ru/Economy/Insurance_market_1H_2011_F.pdf.

4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации - http://info.minfin.ru/gdp.php

5. Статистические данные по итогам деятельности страховщиков за 2011 г. - ФСФР. Размещено на сайте: http://www.fcsm.ru/ru/

[4] Показатель доли страхования жизни в общих сборах страховых премий без учета ОМС.

contributors/insurance_industry/statistics/index.php?id_4=221

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области - http://voronezhstat.gks.ru/digital/region1/default.aspx

7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/account/#

8. Федеральная служба страхового надзора - Доклад о развитии страхового рынка России в 2009 году – 1 полугодии 2010 года - http://www.fcsm.ru/common/upload/FSSN_Report_2009-2010.pdf

9. Цыганов А. А. Развитие страхового рынка России в контексте мирового страхового хозяйства / А. А. Цыганов // Страховое дело. – 2006. - №11. – С. 17-24.

10. Юлдашев Р.Т. Обзор мировых страховых рынков за 2005 год / Р.Т. Юлдашев, Я.К. Макарова // Страховое дело. – 2006. - №12. – С. 17-22.

11. http://www.rb.ru

12. http://www.regnum.ru/news/1389540.htm

13. www.cea.eu.

УДК 65.01 (075.32)

И. А. Бейнар

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматриваются основные направления деятельности по обеспечению региональной системы информационной безопасности в рамках административного управления социально-экономическим развитием региона.

Ключевые слова: *информационное пространство региона, управление социально-экономическим развитием региона, обеспечение информационной безопасности региона.*

UDK 65.01 (075.32)

I. A. Beynar

THE MAIN CHALLENGES FOR THE REGIONAL SYSTEM OF INFORMATION SECURITY

The article considers the main directions of activities for the achievement of the regional system of information security in the framework of the administrative management of social-economic development of the region.

Keywords: *informational space of the region, the management of socio-economic development of the region, ensuring the information security of the region.*

Административная реформа в Российской Федерации в первую очередь направлена на повышение качества государственного, регионального и муниципального управления, под которым понимается эффективность осуществления административных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления.

Функционирование органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления среди прочего должно обеспечивать выработку и реализацию социальной, экономической, финансовой и экологической политики, обобщению результатов деятельности и проверке их на соответствие поставленным целям, что предполагает выполнение следующих действий:

- подготовка проектов стратегических решений и планов (программ) по социально-экономическому развитию региона;
- осуществление оперативного управления социально-экономическим развитием региона;
- оценка общественно-политической ситуации в регионе и воздействие на ее развитие с целью стабилизации;
- организация мониторинга социально-экономического развития региона.