УДК 330.15

Е. А. Яковлева,
С. С. Морковина,
Т. М. Федорова

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье обоснованы факторы развития государственного экологического предпринимательства. В результате использования метода расстановки приоритетов, выявлены такие наиболее значимые факторы, как предпринимательский потенциал персонала организации, стандарты качества и требования к выпуску экологических продуктов и услуг, организационно-правовая форма хозяйствования организации, научно-технический потенциал и научно-инновационная активность. Это позволяет оценить состояние государственного экологического предпринимательства, установить направления развития с учетом ресурсных ограничений.

Ключевые слова: *экологическое предпринимательство, государственное экологическое предпринимательство, факторы.*

UDK 330.15

E. A. Yakovleva,
S. S. Morkovina,
T. M. Fedorova

FACTORS FOR DEVELOPMENT OF THE STATE ENVIRONMENTAL ENTERPRISE

In the article the factors of development of state environmental businesses. As a result of using the method of setting priorities, identified the most significant factors such as the entrepreneurial potential within the organization, quality standards and requirements for the production of environmental products and services, organizational and legal form of economic organization, scientific and technical potential, scientific and innovative activity. This allows us to assess the state of the state environmental businesses, establish lines of development, taking into account resource constraints.

Keywords: *environmental enterprise, the state environmental enterprise, factors.*

Как активный субъект предпринимательства государство регулирует рыночную экономику не только как внешняя по отношению к ней сила, но и непосредственно участвует в производственно-коммерческих операциях. Как правило, государственные предприятия возникают вследствие национализации негосударственных предпринимательских фирм, учреждения их непосредственно государством, приобретения государством акций предпринимательских фирм.

В качестве направлений государственной предпринимательской деятельности можно назвать, во-первых, участие в управлении приватизированным государственным и муниципальным имуществом. Во-вторых, занятие предпринимательской деятельностью непосредственно самих органов государства и местного самоуправления. Они осуществляют предпринимательство наряду с выполнением других функций. В третьих, участие в предпринимательской деятельности посредством создаваемых коммерческих и некоммерческих организаций. В традиционном понимании государственные предприятия можно подразделить на три группы: бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные акционерные общества.

Отвечая на вопрос, какие факторы способствуют развитию государственного предпринимательства, и какие экономические формы организаций являются наиболее выигрышными для государства с позиции возрастания экологических эффектов, рассмотрим общую схему отношений между государством, производителями (поставщиками) и потребителями услуг.

Государство, взяв на себя ответственность за обеспечение потребителей определенными услугами, формулирует некоторые требования к характеристикам необходимых услуг (качество, объемы, порядок их предоставления, эффективность использования ресурсов). Требования и ожидания государства по отношению к предоставляемым услугам должны, с одной стороны, отражать запросы и ожидания потребителей. С другой стороны, внешние эффекты оказания соответствующих видов услуг, представления о социальной справедливости, идеологические и политические моменты, а также определенное значение имеют ресурсные ограничения. Государство поручает организациям предоставление услуг (выпуск товаров, выполнение работ), отвечающих этим требованиям и ожиданиям.

Какие факторы могут обеспечивать соответствие деятельности организации этим требованиям и ожиданиям в сочетании с развитием самой организации? Можно выделить пять главных групп факторов, разграничив их по типам субъектов, от которых они исходят: давление государства; давление конкурентов, выполняющих или способных выполнять аналогичные функции; давление потребителей; внутренняя мотивация поставщика; давление вовлекаемых ресурсов.

Рассмотрим данные факторы применительно к государственному экологическому предпринимательству. Экологическую продукцию, производимую государственными организациями можно определить как товары и услуги в сфере охраны окружающей среды и природопользования, а именно работы по изучению состояния природно-ресурсного потенциала окружающей среды (сбор и обработка информации, анализ и прогноз деятельности природопользования, осуществление экологического мониторинга, экологическая инвентаризация, экспертно-консультационные услуги), природоохранная, ресурсосберегающая техника и технология, природосберегающая продукция, работы и услуги, обеспечивающие функционирование экологического рынка.

В тоже время работы по охране окружающей среды не всегда дают материализованный продукт. Результатом такой деятельности являются специфические услуги в виде не допущенного (предотвращённого) ущерба экосистемам, народному хозяйству и населению, или в виде улучшения (стабилизации) качества среды обитания людей. В этой связи средства, вложенные в природоохранную деятельность, выпадают из индивидуального кругооборота средств государственных организаций, так как эффект получают безвозмездно другие предприятия и население. Например, возобновление высокопродуктивного леса (как результат лесной селекции) оказывает благотворное влияние на окружающую среду, воспроизводство утраченных популяций и исчезающих растений, методами лабораторной генетики предотвращает сокращение биоразнообразия и т.д. При этом на рынке государственные организации не могут противопоставлять покупателям (потребителям) осязаемый товар. И в этом мы согласны с мнением Н.В. Пахомовой, что «экологические товары» – это типичные общественные блага, внешние эффекты которых трудно продать индивидуальному потребителю [1].

Влияние первого фактора давления государства можно рассматривать как действия государственных органов по стимулированию и принуждению организаций к выполнению требований и ожиданий государства по отношению к экологическим товарам и услугам (соблюдение экологического законодательства), имеющие целью снижение влияния внешних негативных экстерналий. В экологической сфере они проявляются в случае, если предприятие начинает выбрасывать загрязнения больше предельного объёма, чем может нейтрализовать окружающая природная среда. Сила влияния государства зависит от:

– уровня детальности требований к деятельности организаций;

– степени контролируемости действий организаций – возможностей государственных органов оценивать степень соответствия между его требованиями к агенту и реальными действиями агента;

– интенсивности применения государственными органами процедур контроля за агентом;

– характера стимулов, которые государство предлагает поставщику для выполнения своих требований;

– наличия и характера санкций к агенту за неудовлетворительное выполнение требований государства;

– строгости соблюдения государственными органами обязательств государства в отношении поставщика и строгости применения предусмотренных санкций.

Влияние конкурентов можно рассматривать как действия субъектов, предоставляющих или способных предоставлять экологические товары, работы, услуги, отвечающие требованиям государства, которые направлены на сохранение или перераспределение в свою пользу финансовых средств, выделяемых государством для выпуска товаров, работ или оказания таких услуг населению. С экономической точки зрения, конкурентное давление на организацию выражается в том, что другие предприятия выполняют или предлагают государству выполнить искомые функции с меньшими издержками или с более высокой результативностью. Это заставляет каждую организацию заботиться о выполнении требований государства и о повышении эффективности своей деятельности.

Влияние потребителей – это действия с помощью доступных потребителям средств по принуждению организации к предоставлению им услуг, отвечающих запросам и ожиданиям потребителей. Влияние потребителей на организацию зависит от их возможности:

– обращения в государственные органы с жалобами на организацию и практики рассмотрения таких жалоб;

– выбора организации, которая осуществляет предоставление требуемых товаров или услуг потребителям;

– непосредственного влияния на доходы организации; например, если потребитель частично сам оплачивает услуги организации, то он экономически может принудить последнего заботиться о соответствии качества и объема оказываемых услуг запросам потребителя.

Влияние гражданского общества – это действия локальных сообществ, благотворительных и правозащитных организаций, средств массовой информации и т.д., которые направлены на привлечение внимания к проблемам, создаваемым неудовлетворительной деятельностью организаций поставщиков эко-товаров и услуг, и на побуждение государства к реализации мер по решению этих проблем. Нужно заметить, что такое давление на организации является весьма сильным в странах с развитой демократией, оно начинает формироваться в странах Центральной и Восточной Европы, но пока мало ощутимо в России.

Фактор внутренней мотивации организации определяется интересами руководителей организации и внутренней культурой организации. Её руководители могут ориентироваться на подчинение своих действий увеличению дохода (экономическая мотивация), должностному росту (административная мотивация), достижению профессионального удовлетворения и творческого самовыражения, ценностным представлениям о должном, об общественном благе, о социальной справедливости (ценностная мотивация) и т.д.

Ресурсный фактор определяется наличием у организации ресурсов в объемах необходимых для выполнения экологических работ, выпуска товаров, услуг. Этот фактор также является внутренним, продуцируемым внутри организации (рис. 1).

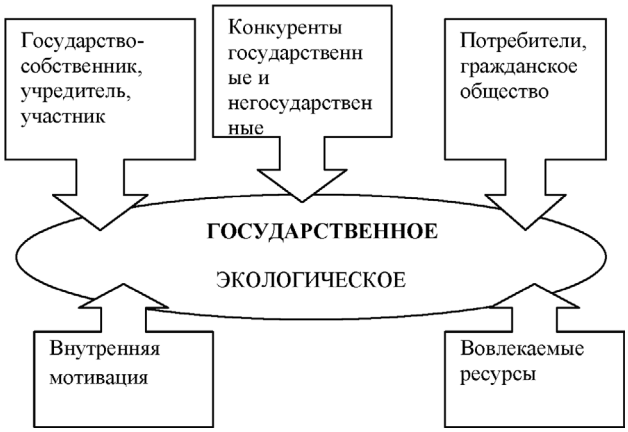


Рис. 1. Факторы, определяющие развитие государственного экологического предпринимательства.

Детализация факторов, определяющих развитие государственного экологического предпринимательства представлена в таблице 1.

Для определения значимости влияния факторов на экономическую форму организации был использован метод расстановки приоритетов, который позволяет при помощи ЭВМ обработать материалы логического анализа факторов и балльной оценки их взаимного влияния. Он основан на экспертной оценке и матричной форме записи. Данный метод позволяет определить доминирующие факторы, определяющие разви-

Таблица 1

Факторы, определяющие развитие государственного экологического предпринимательства

Группа факторов	**Факторы экономического развития**
1	2
Государственные	1. Наличие специальных законов и подзаконных актов, развитость экологического законодательства 2. Стабильность экологических требований и нормативов 3. Рост цен на основные товары и услуги, уровень инфляции 4. Стандарты качества и требования к выпуску экологических продуктов и услуг 5. Устойчивость финансирования, состояние финансового рынка 6. 7. Организационно-правовая форма хозяйствования 8. Количество контролирующих органов, и вышестоящих организаций в системе управления 9. Состояние занятости трудоспособного населения, определяемое уровнем безработицы 10. Уровень развития информационной инфраструктуры 11. Инновационность и наукоемкость продукции
Конкурентные	1. Налоговые преференции 2. Емкость экологического рынка 3. Состояние спроса 4. Эластичность цен на экотовары 5. Прибыльность экопродукции и услуг 6. Возможность формирования стратегических союзов и иных взаимоотношений с контрагентами 7. Технические новшества в отраслевых сегментах 8. Экологические инновации 9. Патентно-лицензионная ситуация 10. Механизм перераспределения финансовых результатов 11. Затратоемкость производства продукции, услуг, работ
Потребительские	1. Уровень реальных доходов населения 2. Физиологические требования 3. Санпидеомологические требования 4. Уровень знаний, экокультуры 5. Информационная доступность 6. Гражданская сознательность 7. Развитость системы общественного контроля 8. Наличие общественных институтов выполняющих регулирующие и поддерживающие эко-баланс функции
Мотивационные внутренние	1. Уровень социальной защищености 2. Уровень заработной платы 3. Система мотивации и стимулирования персонала 4. Уровень инновационности продукции, работ, творческий уровень 5. Состояние коммерциализации результатов НИР и структура поощрений новаторов 6. Наличие административной мотивации персонала 7. Предпринимательский потенциал персонала 8. Уровень социальной защищености 9. Уровень заработной платы 10. Система мотивации и стимулирования персонала 11. Уровень инновационности продукции, работ, творческий уровень 12. Состояние коммерциализации результатов НИР и структура поощрений новаторов 13. Наличие административной мотивации персонала 14. Предпринимательский потенциал персонала

Окончание табл. 1

1	2
Ресурсные внутренние	1. Ресурсная база, состояние и изношенность основных фондов 2. Обепеченность финансовыми ресурсами 3. Обепеченность научным оборудованием и материалами 4. Состояние системы маркетинга 5. Научно-технический потенциал, наличие инноваций и инновационная активность 6. Обеспеченность информацией и документацией 7. Доходность деятельности 8. Обеспеченность персоналом 9. Уровень риска по основной деятельности

тие государственного экологического предпринимательства.

В качестве экспертов привлекались научные сотрудники, представители менеджмента природоохранных государственных учреждений, унитарных предприятий работающих на рынке эко-услуг. Всего в опросе и осуществлении экспертных оценок приняли участие 15 экспертов.

По результатам обработки полученных данных, установлены факторы наиболее значимые для развития государственного экологического предпринимательства на уровне организаций (табл. 2).

Проведенные исследования по расстановке приоритетов позволили выявить такие факторы, как предпринимательский потенциал персонала организации, стандарты качества и требования к выпуску экологических продуктов и услуг, организационно-правовая форма хозяйствования организации, научно-технический потенциал и научно-инновационная активность, влияющие на развитие государственного экологического предпринимательства. Выявление и упорядочение (по уровню их значимости) факторов дает возможность построить ряд приоритетных задач и осуществить анализ состояния государственного предпринимательства на определенную дату, квалифицированно установить направления развития экологического предпринимательства с учетом сложившихся ресурсов и возможностей их использования.

Считаем, что для развития государственного экологического предпринимательства необходимым является установление налоговых преференции на субъект экологического предпринимательства. Не менее важными факторами, влияющими на развитие государственного экологического предпринимательства, являются

Таблица 2

Приоритетные факторы, определяющие развитие государственного экологического предпринимательства

Название фактора	**Значимость**
Государственные факторы:	
1. Стандарты качества и требования к выпуску экологических продуктов и услуг	0,1832
2. Организационно-правовая форма хозяйствования	0,1623
Конкурентные:	
3.Налоговые преференции	0,1602
4. Механизм перераспределения финансовых результатов	0,1516
Потребительские:	
5.Уровень знаний, экокультуры населения	0,12136
6. Физиологические требования	0,1497
Мотивационные внутренние	
7.Система мотивации и стимулирования персонала	0,1509
8. Предпринимательский потенциал персонала	0,1922
Ресурсные внутренние	
9.Научно-технический потенциал и научно- инновационная активность	0,1789
10. Уровень риска по основной деятельности	0,1512

уровень информированности и эко-знаний населения. Результаты исследования могут быть использованы при разработке механизма управления развитием государственного экологического предпринимательства на уровне организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика природопользования и охраны окружающей среды: учеб. пособие. – СПб.: Изд. СПбГУ, 2000. – 220 с.