ятиями в инновационной среде: теория, методология, практика / Н.В. Сироткина. Воронеж, 2008. – 322 с.

9. Ситарян С. Внешнеэкономические ориентиры / С. Ситарян, И. Иванов // Вопросы экономики. – 2008. – № 3. – С. 78-84.

10. Сысоева Е.Ф. Инновационное развитие России: этапы, сценарии, индикаторы / Е.Ф. Сысоева, Ю.И. Трещевский, А.И. Щедров // Регион: системы, экономика, управление. 2011. – № 4 (15). – С. 34-40.

11. Трещевский Ю.И. Оценка регионов России по показателям асинхронности развития / Ю.И. Трещевский, А.И. Щедров // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 1. – С. 94-108.

12. Трещевский Ю.И. Теоретико-методическое обоснование механизма управления регионами России в условиях асинхронности их развития / Ю.И. Трещевский, А.И. Щедров // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 2. – С. 104-113.

13. Швецов Ю.Г. Утопизм российского бюджетного федерализма / Ю.Г. Швецов, О.А. Булаш // Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика. – 2008. – № 6. – С. 74-80.

УДК [338.465.4:339.137.2] (470.319)

В. Е. Молоков

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ

В статье исследуются вопросы конкурентоспособности услуг предприятий жилищно-коммунального хозяйства, строится многоугольник конкурентоспособности услуг ЖКХ, предлагается методика оценки конкурентоспособности услуг предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: *конкурентоспособность услуг ЖКХ, оценка конкурентоспособности услуг предприятий ЖКХ, многоугольник конкурентоспособности услуг ЖКХ.*

UDC [338.465.4:339.137.2] (470.319)

V. E. Molokov

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE SERVICES OF THE ENTERPRISES OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE REGION

In article the technique of estimation of competitiveness housing, living and public utilities services of economy enterprises public utilities of the region.

Keywords: *destructurction of enterprises, economy of horsing and living service, structure enterprises of housing and public utilities, management public utilities, competitiveness.*

Оценка конкурентоспособности предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) может проводиться на основе двух интегральных показателей: показателя конкурентоспособности услуг, предоставляемых данной организацией, и устойчивости (эффективности) ее функционирования.

Исходная информация для анализа и оценки конкурентоспособности должна приводиться в сопоставимый по альтернативным вариантам вид с учетом следующих показателей:

- оценки технического состояния и морального износа основных фондов в организации;
- объема производства услуг;
- уровня освоения мощностей;
- организационно-экономических условий эксплуатации объектов и предоставления услуг;
- оценки качества услуг потребителями;
- инфляции;
- рисков и неопределенности.

Исходная информация также должна базироваться на учете фактора времени и использовании метода дисконтирования

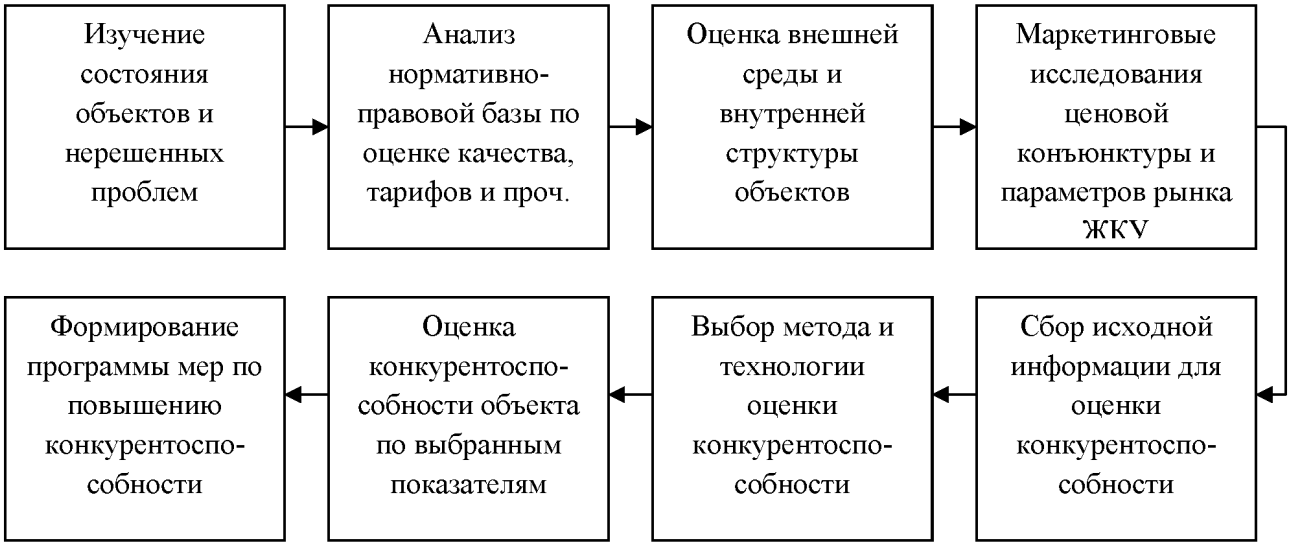


Рис. 1. Порядок оценки конкурентоспособности услуг (объектов)

и, кроме того, эффективной информационной системы и статистической отчетности, адаптированной к рыночным процессам, для принятия обоснованных управленческих решений.

Порядок оценки конкурентоспособности услуг (объектов) ЖКХ может быть предложен автором в следующем виде (рис. 1).

Кроме перечисленных выше показателей конкурентоспособности, также должен определяться интегральный показатель качества управления, включающий в себя разработку:

– критериев оценки качества деятельности по управлению многоквартирными жилыми домами;

– индикаторов деятельности организации, управляющей жилищным фондом;

– показателей оценки деятельности структурных подразделений предприятий и организаций, ЖКХ, ориентированных на результат;

– системы показателей качества работы подрядных организаций, выполняющих работы по ремонту и содержанию жилого фонда и придомовых территорий;

– критериев качества жилищно-коммунальных услуг: эксплуатации и ремонта общего имущества в многоквартирном жилом доме, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, электро-, газоснабжения, санитарной очистки, содержания объектов внешнего благоустройства и озеленения;

– критериев качества информации, диспетчеризации и автоматизации инженерных и эксплуатационных процессов.

В качестве метода оценки конкурентоспособности услуг ЖКХ может быть применен «метод многоугольника» (рис. 2).

Для оценки конкурентоспособности ЖКХ региона, муниципального образования целесообразно определить средневзвешенную величину по показателям конкурентоспособности всех видов услуг ЖКХ, отдельно проводить анализ эффективности деятельности предприятий и организаций, производящих конкретные услуги, а также финансовой устойчивости их функционирования.

При этом важно осуществлять прогноз этих показателей на среднесрочную перспективу.

Таким образом, уровень конкурентоспособности предприятий и организаций, производящих и предоставляющих услуги ЖКХ потребителям в целом определяет уровень конкурентоспособности жилищно-коммунального комплекса муниципального образования.

На практике целесообразно выделять конкурентные преимущества предприятия, которые проявляются в его потенциале и наращиваются на основе повышения качества системы управления. Потенциал предприятий и организаций определяется суммарной стоимостью их основного, оборотного и трудового капитала, научно-техническими и информационными технологиями, обеспечивающими их конкурентоспособность.

Основные фонды ЖКХ являются главной составной частью основного капитала предприятий и организаций

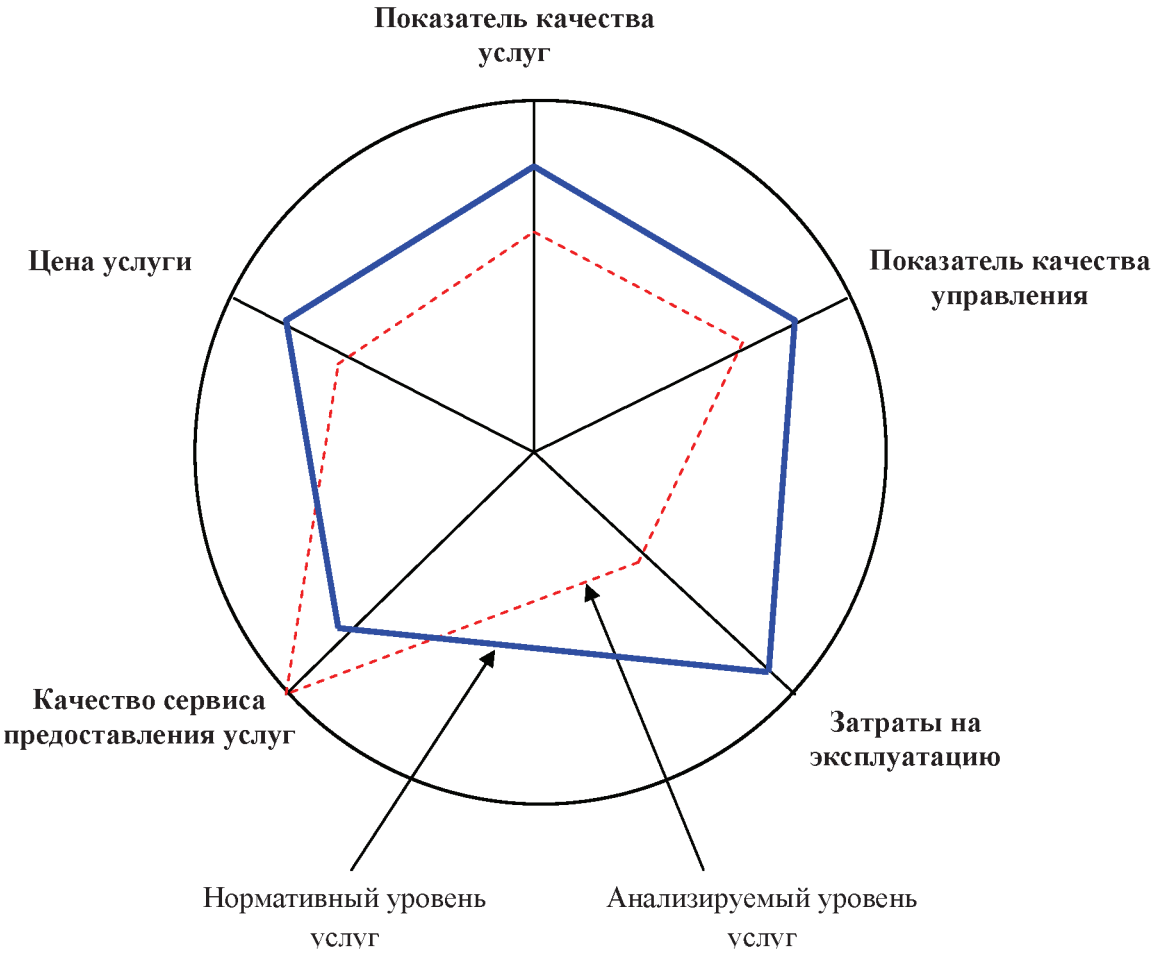


Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности услуг ЖКХ

жилищно-коммунального комплекса. По экономическому определению, капитал подразделяется на реальный (производственный), т.е. в форме средств производства, и денежный, т.е. в финансовой форме. Реальный капитал делится на основной и оборотный.

К основному капиталу в ЖКХ относят основные фонды ЖКХ, которые представлены зданиями, сооружениями, инженерными сетями и коммуникациями, передаточными устройствами, машинами, оборудованием, приборами, коллекторами, тепловыми пунктами, транспортными средствами.

Основные фонды определяют производственный потенциал ЖКХ, т.е. способность произвести и предоставить потребителям необходимый объём жилищно-коммунальных услуг (воды, тепла, электроэнергии и т.д.).

С целью определения конкурентных преимуществ организации необходимо провести:

– анализ основных фондов ЖКХ, осуществляемый с помощью баланса основного капитала, характеризующего объем, структуру, воспроизводство и использование основных фондов по следующим основным направлениям; в том числе:

– анализ по технологической структуре, который показывает соотношение между активной частью фондов, непосредственно участвующих в производстве услуг и пассивной их частью (здания, сооружения и т.д.). Анализ возрастной структуры основных фондов характеризует их по сроку службы;

– анализ стоимости основных фондов по балансовой, восстановительной, инвестиционной, рыночной стоимости;

– анализ обновления, выбытия и физического износа основных фондов, характеризуемых следующими коэффициентами:

$$К_{обн} = (Ф_в/Ф_к)\times 100;$$

$$К_{выб} = (Ф_{ликв}/Ф_н)\times 100,$$

где $К_{обн}$, $К_{выб}$ – коэффициенты соответственно обновления и выбытия, %;

$Ф_{в}$; $Ф_{ликв}$ – стоимость соответственно введенных и ликвидированных основных фондов (за год), руб.;

$Ф_{к}$ и $Ф_{н}$ – стоимость основных фондов соответственно на конец и начало года, руб.

При высоком $К_{обн}\uparrow$ и низком $К_{выб}\downarrow$ возрастает доля изношенных основных фондов.

Коэффициент физического износа определяется:

$$К_{ф}=(Т_{ф}/Т_{н})* 100\%,$$

где $Т_{ф}$ и $Т_{н}$ – соответственно, фактический и нормативный срок службы, лет.

Стоимостной оценкой износа основного капитала за определенный период времени является амортизация, с помощью которой происходит ежегодное списание части стоимости основных фондов.

Анализ эффективности использования основных фондов характеризуется:

– коэффициентом фондоотдачи Ф, определяемым по формуле:

$$Ф=(С_{ус}/С_{осн.ф.}),$$

где $С_{ус}$ и $С_{осн.ф}$ – соответственно, стоимость производственных услуг и среднегодовая стоимость основных фондов, руб;

– коэффициентом капиталоемкости основного капитала К, исчисляемого по формуле:

$$К=С_{осн.к.}/С_{себ},$$

где $С_{осн.к}$ и $С_{себ}$ – соответственно, стоимость основного капитала и себестоимость произведенных и реализованных услуг ЖКХ.

При этом следует отметить, что качество системы управления предприятием ЖКК представляет собой комплексный показатель, характеризующий возможность достижения и наращивания их конкурентных преимуществ, определяемых множеством факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багаев А.Н. Реформа жилищно-коммунального хозяйства: все что о ней слышали и хотим знать/ А.Н. Багаев. – Ростов Н/Д: Феникс, 2006. – 224с.

2. Жуков Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города: учебное пособие для высших учебных заведений – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 96 с.

3. Как эффективно управлять жилищным фондом: теория и практика / Под ред. С. Б. Сиваева. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2002. – 142 с.

4. Черняк В.З. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика.- М.: КНОРУС, 2007. – 392 с.

5. Эффективное управление жилым домом / Под ред. В.Н.Субботина. – М.: Вершина, 2007. –224 с.