ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 330(075.8)

Ю. А. Ахенбах

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Статья посвящена исследованию основного содержания и отличительных особенностей кластеров. Позиционируя кластеры как наиболее перспективную форму стратегического партнерства, автор рассматривает возможные стратегические альтернативы поведения кластерных образований в отрасли и регионе и обосновывает последовательность действий по осуществлению координации участников кластеров.

Ключевые слова:*кластер, стратегическое партнерство, альтернативы поведения, координация.*

UDC 330(075.8)

U. A. Akhenbakh

STRATEGIC ASPECTS OF THE PROBLEM OF FORMATION ECONOMIC CLUSTERS

Article is devoted research of the basic maintenance and distinctive features clusters. Positioning clusters as the most perspective form of strategic partnership, the author considers possible strategic alternatives of behavior clusters formations in branch and region and proves sequence of actions on realization of coordination of clusters participants.

Key words:*cluster, strategic partnership, alternatives of behavior, coordination.*

Процессы кластеризации в экономике нашей страны стали развиваться сравнительно недавно, но весьма динамично, так как преимущества экономических кластеров стали очевидны для руководителей различного уровня управления экономикой, а также для менеджеров предприятий и организаций.

Согласно общепризнанному подходу, кластеры представляют собой «группы организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, ВУЗов и др.), связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов» [1].

Привлекательность кластеров и активный интерес, которые проявляют наука и практика к кластерным инициативам связаны с их преимуществами, которые нам представляется возможным объединить в следующие группы:

1. Организационно-правовые. Кластеры представляют собой аддитивную форму стратегического партнерства и занимают промежуточное место между интеграционными объединениями и территориально-промышленными комплексами.

2. Структурные. Кластер представляет собой сложно соподчиненную совокупность связей между входящими в его состав предприятиями и организациями, что обеспечивает системность кластерного формирования, а, следовательно, способствует достижению участниками кластера синергетического эффекта.

3. Технологические. Разделяя мнение Г. Б. Клейнера, мы считаем, что кластер можно рассматривать как процесс, «поскольку его состав не является постоянным и может измениться в любой момент производственной деятельности» [1].

4. Содержательные. По своему содержанию кластер представляет собой географи-

ческое (региональное) скопление нескольких (множества) предприятий и организаций вокруг доминирующего участника по принципу взаимодействия и взаимозависимости с целью укрепления конкурентных преимуществ отдельных участников кластера, а также отрасли или территории в целом. В соответствии с данным преимуществом доминирующий участник кластера играет роль «полюса экономического роста» и способствует отраслевому и региональному развитию.

5. Инфраструктурные. Кластеры можно рассматривать как вершину эволюционного развития партнерских отношений. Не являясь лишь интеграционными объединениями (например, холдингового типа) кластеры создают наиболее благоприятные условия для координации производственно-хозяйственной деятельности, моделируя организационное взаимодействие, характерное для совершенной рыночной экономики.

6. Инновационные. Отказ в кластерах от регламентированного управления позволяет «качественно повысить активность агентов-инноваторов (авторов инновационных идей), адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов (реализующих инновационные идеи) и реактивность агентов-фасилитаторов (обеспечивающих финансами и другими ресурсами этот процесс)» [1].

7. Конкурентные. В соответствии с идеями М. Портера процессы кластеризации обеспечивают повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет активизации структурно-интеграционных процессов.

8. Ресурсные. С помощью механизма кластеризации обеспечивается ресурсная консолидация, способствующая активизации интеграционных процессов. Данное обстоятельство является не только преимуществом кластеров, но и обуславливает востребованность и привлекательность кластеров, как основной формы организации партнерского взаимодействия в различных отраслях и регионах.

В сложившейся к настоящему времени в экономике нашей страны инновационной среде необходима теоретическая, методологическая и методическая проработка вопросов организации эффективного взаимодействия представителей различных сфер деятельности на основе кластерного подхода. Особое значение в развитии процессов кластеризации имеет разработка методов стратегического управления, определяющего характер и направленность координации участников кластера.

Стратегическое управление в кластерных образованиях представляет собой особый вид деятельности высшего руководства или координационного совета, обеспечивающий согласование целей, возможностей кластеров и интересов его участников. Стратегическое управление предполагает не только определение генерального курса деятельности (поведения) кластера и организацию взаимодействия на его основе, но и повышение мотивации, заинтересованности всех участников кластера в достижении стратегических целей его развития.

В общем виде стратегическое управление представляет собой деятельность, которая состоит в выборе сферы и образа действий по достижению долгосрочных целей в постоянно меняющихся условиях внешней среды [2].

В целом, дефиниция стратегического управления включает в себя:

– стратегическое управление – это вид, сфера деятельности по управлению, состоящая в реализации выбранных перспективных целей через осуществление изменений в организации;

– стратегическое управление – это процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с ее окружением;

– стратегическое управление – это область научных знаний, изучающая приемы и инструменты, методологию принятия стратегических решений и способы практической реализации этих знаний [3].

Основными принципами стратегического управления, сформулированными И. Ансоффом, являются:

1. Обоснованный и сознательный выбор целей и стратегий развития организации.

2. Постоянный поиск новых форм и видов деятельности для повышения конкурентоспособности организации.

3. Обеспечение соотносительности между организацией и внешней средой[1].

[1] Под соотносительностью И. Ансофф понимает некоторое конкретное соотношение между отдельными частями и элементами системы, ко-

4. Индивидуализация стратегий.

5. Четкое организационное разделение задач стратегического управления и задач оперативного управления [4].

Эффективность стратегического управления зависит от степени и глубины понимания состава и структуры предпринимательской формы, на которую оказывается управленческое воздействие/

По нашему мнению, совершенствование стратегического управления кластерами должно соответствовать функциям стратегического менеджмента, таким как стратегическое планирование, стратегическая организация, стратегический контроль и регулирование.

Свою реализацию стратегическое управление находит в разработке стратегий.

По форме стратегия – это разновидность управленческих документов, которая может быть представлена в виде графиков, таблиц, описаний и т.д.

По своему содержанию стратегия представляет собой модель действий, инструмент для достижения целей организации.

Анализ подходов к определению сущности и содержания стратегии позволяет сделать вывод о том, что в зарубежной и отечественной литературе понятие «стратегия» рассматривается как обобщенная модель действий для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов организации, как набор правил для принятия решения. В этом процессе разработка стратегии включает определение миссии, постановку целей управления, формулировку и реализацию стратегии, фактически повторяя содержание процесса стратегического управления.

Основными вопросами разработки стратегии являются:

– какие произошли и в чем состоят изменения во внешней среде (как трансформировался рынок по объему, структуре и другим характеристикам, каково поведение на рынке конкурентов, что их действиях может нести угрозу фирме, как ведут себя поставщики и др.);

– в каком направлении должна развиваться товарная политика организации с тем, чтобы в большей степени соответствовать требованиям рынка (каков спрос на товар и какова динамика его изменений, какой товар приносит основную массу прибыли, а какой является убыточным, какой товар следует разрабатывать и какими характеристиками он должен обладать, как следует использовать методы ценообразования и др.).

Различают следующие стратегии создания кластеров:

– стратегии, направленные на повышение использования знаний в существующих кластерах;

– стратегии, направленные на создание новых сетей сотрудничества внутри кластеров;

– стратегии, направленные на развитие уже образовавшегося кластера;

– стратегии по созданию новой продукции;

– стратегии поиска и выхода на новые рынки сбыта;

– стратегии по привлечению инвесторов;

– стратегии по инвестированию [5].

Изучение зарубежного и российского опыта позволяет определить технологию формирования кластеров, включающую три основных этапа (рис. 1) [6].

Первый этап – предварительный, на котором определяется потенциал кластеризации, разрабатывается программа реализации кластерных проектов.

На втором этапе происходит активизация процессов кластеризации в регионе, привлечение участников. Для начала процесса кластеризации необходима инициатива со стороны региональных властей, направленная на формирование центра координации с целью планирования и реализации кластерных проектов, лоббирование интересов их участников, координацию деятельности, содействие развитию.

Кластер предполагает взаимодействие различных структур и организаций, поэтому членами координационного совета могут стать все заинтересованные в его создании и развитии лица: представители местных органов власти, различных объединений и союзов предпринимателей, крупных компаний и образовательных учреждений региона.

После создания координационного совета определяются цели и задачи кластера; состав его основных участников, т. е. производителей, поставщиков, потребите-

торое определяет наилучшие условия функционирования и развития организации.

лей, взаимосвязанных между собой в процессе создания и экспорта продукции; необходимую инженерную и социальную инфраструктуру; научно-исследовательские организации для выполнения разработок по профилю кластера; учебные заведения для подготовки специалистов, требующихся предприятиям-участникам.

Для достижения заметной внутренней динамики кластер нуждается в привлечении множества участников и некой критической массе. Ее наличие позволит сформировать и надолго сохранить постоянно обновляющиеся связи между гибкими фирмами малого размера и крупными поставщиками ресурсов. Критическая масса может служить буфером и придавать кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлениям другого рода, включая потерю компаний (даже когда эти компании могут быть отнесены к ключевым), пока не превышен критический порог количества оставшихся участников. Отсутствие критической массы может, наоборот, сделать кластер уязвимым к утрате специфических ресурсов и навыков. Введение упрощенного налогообложения, увеличение льготного периода налогообложения, исключение из налогооблагаемых сумм затрат на НИОКР и списание инвестиций на НИОКР, льготное налогообложение университетов и НИИ на этапе формирования кластерных структур позволит быстрее начать бизнес-процесс, чтобы в дальнейшем иметь для последующей стабильной работы и регулярных налоговых отчислений.



Рисунок 1 - Алгоритм формирования регионального кластера

Итогом основного этапа является реализация программы развития и непосредственно создание кластеров.

На завершающем этапе происходит оценка функционирования кластеров на основе показателей, характеризующих экономическое развитие. По результатам оценки программа развития кластеров может корректироваться, проводятся необходимые изменения в их деятельности [6].

Условиями эффективного функционирования кластера в долгосрочной перспективе являются: наличие частной собственности, конкуренция без монополии, принцип свободного ценообразования, стабильность денежного обращения, экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей.

Участниками кластера являются фирмы-поставщики товаров или услуг для профильных предприятий; предприятия, которые обеспечивают доступ к объектам транспортной, энергетической, информационной, инженерной инфраструктуры; некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты; научно-исследовательские и образовательные организации; организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансфера знания и др.). В состав кластера могут входить подразделения региональной и муниципальной власти.

В составе кластера различают внешнюю и внутреннюю среду. Взаимодействие кластера со средой является одной из ключевых ролей системы управления. К факторам внешней среды относятся следующие категории: государство; регион; фирмы (не члены-участники кластера).

Экономическая политика определяет приоритетные направления развития ключевых отраслей сельского хозяйства, оборонной, нефтедобывающей, лесоперерабатывающей промышленности, строительства, автомобилестроения. Диктует общие закономерности, принципы и направления развития экономики государства и регионов.

Социально-демографическая политика направлена на формирование рабочих мест, развитие трудовых ресурсов, стимулирование занятости, развитие социальной инфраструктуры, формирование системы социальных гарантий.

Устойчивая, стабильная банковская система способствует развитию кластера путем предоставления дополнительных финансовых возможностей для расширения производства, приобретения новых технологий и оборудования, дополнительных площадей.

Для существования и развития кластерного образования должна существовать правовая основа и законодательная база. На данном этапе развития экономики правовой статус и законодательная база для кластера не определены.

Государственная поддержка бизнеса дает возможность развиваться кластеру. В свою очередь нормально функционирующий бизнес работает на благо экономики региона, государства и граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клейнер Г. Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г. Б. Клейнер, Р. М. Качалов, Н. Б. Нагрудная [Интернет ресурс] / Режим доступа : http:// www.kleiner.ru /arpab/ klaster.html, дата обращения 28.10.2011

2. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2006. – 464 с.

3. Сироткина Н. В. Стратегическое управление отраслевыми холдингами / Н. В. Сироткина, С. И. Карпачев. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2010. – 244 с.

4. Ансофф, И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. [Текст] / Науч. ред. и автор предисл. Л. Е. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

5. Цихан Т. В. Кластерная теория экономического развития [Интернет ресурс]: режим доступа: http://www.subcontract.ru/Docum

6. Ускова Т. В. Развитие региональных кластерных систем // Т. В. Укова. – Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2009, № 1 [Интернет ресурс]: режим доступа: http://esc.vscc.ac.ru