ЛИТЕРАТУРА

1. Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге / В. А. Абчук — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006 –480с.
2. Загайтов И. Б., Терновых К. С., Камалян А. К. Основы аграрной теории (изд. 2-е). Учебное пособие / И. Б. Загайтов, К. С. Терновых, А. К. Камалян — Воронеж, Истоки. 2004. — 260с.
3. Менеджмент малого бизнеса. Учебник / Под. ред. проф. М. М. Максимцова и проф. В. Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2004, –269с.
4. Cobia D. Cooperatives in agriculture. Prentice Hall, 1989. — 220 p.
5. http://www.agroinsurance.com
6. http://www.rusus.ru.

УДК 332.146.2

М. А. Гончарова

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: КРАУДСОРСИНГ

Статья посвящена вопросам поиска инновационных технологий в условиях модернизация системы государственного и муниципального управления в РФ. Автор предлагает использовать технологию краудсорсинга, которая будет способствовать более эффективному социально-экономическому развитию региона.

Ключевые слова: *краудсорсинг, аутсорсинг, социально-экономическое развитие региона.*

UDC 332.146.2

M. A. Goncharova

INNOVATIVE TECHNOLOGY OF MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGION: CROWDSOURCING

Article is devoted to questions of search of innovative technologies in conditions modernization of system of the state and municipal management in the Russian Federation. The author suggests to use technology crowdsourcing which will promote more effective social and economic development of region.

Key words: *crowdsourcing, outsourcing, social and economic development of region.*

Процессы модернизации системы государственного и муниципального управления в РФ, особенно активизировавшиеся в последнее время как ответ на внутренние и внешние вызовы современности (условия мирового кризиса, угроза мировой рецессии, новая индустриализация и др.), уже сегодня нуждаются в использовании инновационных социальных технологий, способных качественно перенастроить социальную среду в режим социального взаимодействия. Созидательному развитию системы государственного и муниципального управления и гражданского общества в РФ, на наш взгляд, будет способствовать использование технологии краудсорсинга.

Следует отметить, что в настоящее время о краудсорсинге в зарубежной и отечественной практике говорят применительно к сфере IT-бизнеса. Краудсорсинг рассматривается как способ делегирования компанией решения своей бизнес-задачи удаленному сообществу пользователей. Средством коммуникации при этом является Интернет. Бизнес сознательно использует распределенные человеческие ресурсы для создания собственного бизнес-продукта с целью получения прибыли. Первое упоминание о краудсорсинге, согласно данным Интернет-энциклопедии «Википедия», связывается с выходом в журнале Wired (США, 2006 г.) статьи, автором которой был пи-

сатель Д.Хауи, с одноименным названием. Позднее технология стала активно использоваться бизнесом за рубежом. Сегодня под краудсорсингом (*crowdsourcing*, *crowd* — «толпа» и *sourcing* — «использование ресурсов») в бизнесе понимается передача определённых производственных функций неопределённому кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора.

Краудсорсинг не следует путать с аутсорсингом, который, в свою очередь, подразумевает передачу традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгалтерский учет или рекламная деятельность для машиностроительной компании) внешним исполнителям — аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы…[1, с.30]. Использование технологии аутсорсинга, доказавшего свою эффективность в бизнесе, в сфере государственного и муниципального управления является также предметом для дискуссий [2, с.104].

Рассматривая содержательный аспект использования краудсорсинга, например на региональном и муниципальном уровне, в контексте исследуемой проблемы можно отметить следующее. Органы власти и управления субъектов РФ и муниципальных образований должны будут привлекать доступную им аудиторию — потребителей государственных (муниципальных) властных услуг (население, бизнес и др.) — к решению приоритетных проблем социально-экономического развития региона (муниципального образования). Заинтересованное сообщество посредством Интернета «получает задание» (например, обсуждение проекта какой-нибудь программы, законодательного акта, строительства социально значимого инфраструктурного объекта, решение экологической проблемы, разработка туристического маршрута, разработка бренда региона) и тратит на его выполнение свое свободное время, работая бесплатно.

Следует подчеркнуть, что для качественного и эффективного использования технологии краудсорсинга необходимы грамотные, компетентные «кураторы» — уполномоченные лица государственного и муниципального менеджмента, наделенные соответствующими компетенциями, которые сумеют сформулировать актуальную для местного (регионального) сообщества проблему, призывая его включиться в процесс конструктивного обсуждения с последующими реальными результатами.

Краудсорсинг позволяет перейти от субъект-объектных к субъект-субъектным отношениям между властью и бизнесом, властью и населением и т.д. на территории, обеспечивая т.н. «обратную связь», закладывая качественно новые основы социальной справедливости и политической стабильности. Деятельностная составляющая играет особую роль в реализации рассматриваемой технологии, трансформируя общество в гражданское (в т.ч. определение целевых ориентиров, идеологических установок, системы ценностей, реальных механизмов ответственности), где удовлетворяются не только интересы государства, бизнеса, общества, но и личности, что подчеркивает демократичность его построения. Вместе с тем участникам краудсорсинга должен быть виден конкретный результат предпринятых усилий в виде разработанных, принятых, реализованных государственных решений, чтобы при возникновении новой проблемной ситуации они вновь приняли активное участие в ее решении.

Принципиальной особенностью технологии является именно соучастие заинтересованных потребителей государственных властных услуг в управлении территорией, что предполагает участие в принятии решений, установлении целей, решении проблем (политических, социальных, экономических, технологических и пр.). Это кардинальным образом меняет их мотивацию, поведение: появляется реальная возможность оказаться услышанным, ощутить свою сопричастность к решаемой проблеме, получить возможность что-то изменить к лучшему. Следует подчеркнуть, что инициатором краудсорсинга могут являться не только региональные, муниципальные органы власти и управления, но и потребители государственных властных услуг.

Исходя из вышесказанного, краудсорсинг — технология виртуального (посредством Интернета) социального взаимодействия органов государственного и муниципального управления и потребителей государственных (муниципальных) властных услуг (бизнес, население, отдельно взя-

тая личность и др.), ориентированная на удовлетворение потребностей последних за счет предоставления им права участвовать в процессе принятия государственных управленческих решений (разработке, принятии, реализации), касающихся их жизнедеятельности.

Таким образом, при решении проблем дальнейшего развития системы государственного и муниципального управления и гражданского общества в РФ на современном этапе необходимо использовать инновационные социальные технологии, одной из которых будет краудсорсинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б. А.. Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 479 с.

2. Анохин А. Аутсорсинг в государственном управлении зарубежных стран и России// Государственная служба. — 2010. — №2. — С.104–106.

УДК 330.332.1

Н. И. Корда

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В АПК

Современные глобализационные процессы обусловливают значимость решения проблемы повышения конкурентоспособности экономики России и её агропромышленного комплекса (АПК), так как развитие АПК в решающей мере определяет состояние потенциала и уровень продовольственной безопасности страны. В этой связи в центре внимания оказывается совершенствование инструментария государственного управления экономикой, посредством которого может быть обеспечено её решение. Распределение государственных инвестиционных ресурсов по регионам позволит наиболее эффективно и быстро добиваться поставленных целей развития экономики, увеличения инвестиционной привлекательности отраслей, регионов и повышения уровня их конкурентоспособности. Делегирование отдельных полномочий центра региональным властям позволит более эффективно проводить оперативный контроль реализации инвестиционных мероприятий и координировать (корректировать) деятельность соответствующих организаций. Эти обстоятельства определяют актуальность и значимость использования программно-целевого метода управления инвестициями в качестве инструментария государственного управления региональным и отраслевым развитием.

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс (АПК), федеральная целевая программа (ФЦП), программно-целевые методы управления инвестициями, программно–целевое управление.*

UDK 330.332.1

N. I. Korda

THE REGIONAL ASPECT OF THE PROGRAM — PURPOSE MANAGEMENT OF INVESTMENTS IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Modern globalization processes determine the significance of the solution to improve the competitiveness of the Russian economy and its agro-industrial complex (AIC), as the agroindustrial complex development in the decisive extent determines the status of the capacity and the level of food security of the country. In this connection, the focus is improving the instruments of state control of the economy, by means of which can be ensured by its decision. The allocation of state investment resources in the regions will allow to more efficiently and quickly achieve the goals of development of economy, increasing the investment attractiveness of the branches, regions and increase their competitiveness. Delegation of certain powers of the centre of regional authorities to more effectively