УДК 332.146

Е. В. Петрухина

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

На протяжении последнего десятилетия все больший интерес в области региональной экономики вызывает тема локальной промышленной агломерации и специализации. Среди множества идей и концепций наиболее значимой является теория кластеров, предложенная М. Портером. Кластерная модель используется при разработке экономической политики во всем мире, будучи инструментом повышения конкурентоспособности экономики региона или страны в целом, а также для стимулирования инноваций и экономического роста. В статье анализируются проблемы инновационного развития на мезоуровне; выделяются основные структурные элементы кластерных структур, взаимосвязи и механизмы воздействия на инновационное развитие региона.

Ключевые слова: *кластерные структуры, инновационное развитие региона, конкурентоспособность, территориально-производственный комплекс.*

UDK 332.146

E. V. Petrukhina

ROLE OF REGIONAL CLUSTER STRUCTURES IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

For the last decade the increasing interest in the field of regional economy is caused by a subject of local industrial agglomeration and specialization. Among a set of ideas and concepts of the most significant the theory of clusters offered by M. Porter is. The cluster model is used when developing economic policy around the world, being the instrument of increase of competitiveness of economy of the region or the country as a whole, and also stimulations of innovations and economic growth. In article problems of innovative development at mesolevel are analyzed; the basic structural elements of cluster structures, interrelations and mechanisms of impact on innovative development of the region are allocated.

Key words: *cluster structures, innovative development of the region, competitiveness, territorial and production complex.*

Развитие территориальных производственных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов инновационного развития регионов. Одним из наиболее значимых проявлений подхода, обусловленного локализацией в экономике, стала идея М. Портера о промышленных кластерах или бизнес-кластерах. Слово кластер английского происхождения (cluster), переводится как сгусток, пучок, группа. Более того, Портер предлагает идею кластеров не только как аналитическую концепцию, но также как инструмент экономической политики. Однако, теория М. Портера не содержит никаких указаний на ограничения в пространстве, на то, как происходят различные процессы образования кластеров [5].

Идея Портера нашла отражение в работах других ученых (таблица 1).

Наиболее развернутую систематизацию понятий кластера приводит Л. С. Марков в своих работах об экономических кластерах [4]. Исходя из данных определений, можно выделить ряд особенностей кластеров.

Во-первых, организации, входящие в кластер, расположены в одной местности, следовательно, у них много общих как потребностей и возможностей, так и ограничений и препятствий для повышения эффективности производства.

Во-вторых, кластеры могут принимать разные размеры и формы в зависимости от своей глубины и сложности, включая, на-

пример, поставщиков, производителей, каналы сбыта, финансовые институты, органы государственного управления, исследовательские организации и др.

В-третьих, кластеру, представляющему собой большую систему, присущ синергический эффект, который появляется при взаимодействии независимых подсистем. В-четвертых, кластер представляет собой тип координации, сочетающий в себе конкуренцию и кооперацию.

В соответствии с Концепцией «Кластерная политика в Российской Федерации» [3] территориально-производственные кластеры (далее — кластеры) — это объединение предприятий, поставщика оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации [3].

Основными направлениями содействия развитию кластеров, реализуемыми органами государственной власти и местного самоуправления РФ, являются следующие [3]:

1. Содействие институциональному развитию кластеров, предполагающее инициирование и поддержку создания специализированной организации развития кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера и установлению эффективного информационного взаимодействия между его участниками.

2. Содействие реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера и содействие эффективности их взаимодействия (далее — кластерные проекты).

Основными задачами кластерных проектов являются повышение качества управления на предприятиях кластера; повышение конкурентоспособности и качества продукции у предприятий-поставщиков и усовершенствование механизмов субконтрактации, обеспечиваемое за счет содействия развитию малого и среднего предпринимательства; стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий, поддержка сотрудничества между исследовательскими коллективами и предприятиями; содействие маркетингу продукции (товаров, услуг), выпускаемой предприятиями — участниками кластера, и привлечению прямых инвестиций за счет продвижения бренда кластера и террито-

Таблица 1

Понимание сущности кластера

Автор	Содержание определения
М. Портер	Кластер — это географически соседствующие взаимодействующие компании (поставщики, производители и др.) и связанные с ними организации (образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующие в определенной сфере и взаимодополняющие друг друга
Д. А. Ялов	Кластер — это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элемент промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимодополняющихся в процессе создания добавочной стоимости
Л. Воронов	Кластер — локализованная составляющая часть отрасли, ограниченная территориально, формируемая на основе концентрации потенциала и производственной кооперации
Н. Колдаева	Кластеры — региональные научно-технические системы, формируемые на базе промышленных предприятий и научных организаций, объединяющих свои ресурсы для реализации конкретных проектов по разработке и выпуску высоко-технологичной продукции
А. Мигранян	Кластер — индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, которые связаны технологической цепочкой, и выступающий альтернативой секторальному подходу
В. Я. Захаров	Кластеры — сконцентрированные по географическому признаку (компактные) группы взаимосвязанных предприятий, конкурирующих и ведущих совместную работу

рии базирования, реализации совместных рекламных кампаний и мероприятий в области связи с общественностью.

3. Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров, включающих повышение эффективности системы профессионала ного образования, содействие развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями; осуществление целевых инвестиций в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, жилищное строительство, реализуемое с учетом задач развития кластеров; предоставление налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством; снижение административных барьеров.

Каждое из направлений содействия развитию кластеров с учетом особенностей разграничения полномочий реализуется на федеральном, региональном и местном уровнях.

Согласно М. Портеру методика определения кластера включает три этапа:

1) устанавливается состав кластера: формируется его ядро (крупная фирма или группа сходных фирм), затем определяются производства, проходящие через общие каналы или создающие побочные продукты или услуги;

2) выделяются групповые образования внутри кластера;

3) определяются правительственные и иные законодательные структуры, влияющие на поведение участников кластера.

В рекомендациях ЕС по определению и организации кластеров выделяется ряд важных положений:

– сотрудничество в условиях конкуренции;

– концентрация и близость потенциала;

– специализация в определенной сфере;

– научное обеспечение;

– институциональная и другая основа кластеров;

– условия для кооперации частного бизнеса и администрации;

– активное взаимодействие;

– критическая масса, достаточное количество участников;

– создание структур управления кластером;

– образовательные программы и подготовка человеческих ресурсов для кластеров;

– установление связей исследовательских центров, университетов и промышленности;

– развитие специализированной инфраструктуры;

– привлечение специализированных финансовых инструментов.

Практика развития кластеров в разных странах показывает, что они во-первых, обеспечивают привилегированный или дешевый доступ к специализированным факторам производства (новому оборудованию, технологиям, квалифицированному персоналу, развитой инфраструктуре и т. д.). Во-вторых, кластеры накапливают специализированную информацию (знания), доступ к которой лучше организован и требует меньших издержек, облегчают движение информационных потоков внутри него. В-третьих, обеспечивают взаимодополняемость видов деятельности внутри кластера, повышая тем самым качество и эффективность работы. Основными мотивами создания кластерных объединений являются следующие:

– желание повысить уровень экономики территории;

– развитие отраслей высоких технологий;

– повышение экономической активности депрессивных регионов;

– поддержание экспорта;

– подготовка специалистов высокой квалификации.

Рассмотрим регион с точки зрения конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики как комплексный субъект хозяйственной деятельности, состоящий из множества отдельных хозяйствующих субъектов. Находясь на одной территории региона, эти субъекты имеют общую инфраструктуру, используют одни и те же региональные трудовые, территориальные, энергетические и другие ресурсы, которые объединены между собой системой экономических, управленческих и просто межличностных связей. Таким образом, все или большинство хозяйствующих субъектов, расположенных в регионе, выходят на внешний по отношению к региону рынок, имея в определенной степени сходные интересы и цели, главная из которых заключается в завоевании и удержании определенного сегмента рынка. Уровень развития и

конкурентоспособность региона во внешней среде определяется развитием в нем как отдельных производств и видов деятельности, так и групп технологически, экономически и организационно взаимосвязанных производств, компаний и организаций, действующа в определенной сфере, которые позволяют сформировать региональный кластер.

Формирование региональных конкурентных кластеров устраняет негативные последствия внутрирегиональной конкуренции, а также повышает конкурентоспособность региона в целом, так как принципиальной особенностью кластера является его, пусть даже потенциальная, способность обеспечить рост конкурентоспособности региона:

– путем создания качественных рабочих мест;

– обеспечения благоприятной социальной среды;

– создания и поддержания жизнеспособной инфраструктуры;

– создания культурной среды.

В соответствии с теорией М. Портера кластеры влияют на конкурентоспособность тремя способами: во-первых, посредством повышения производительности входящих в него фирм; во-вторых, посредством повышения способности к инновациям и производительности; в третьих, посредством стимулирования новых бизнесов, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера [5]. Таким образом, основным инструментом в конкурентной борьбе для региона является создание комплекса условий для ведения инновационной и предпринимательской деятельности на территории региона, выявление и усиление существующих и создание новых конкурентных преимуществ региона.

При попытке применить кластерную теорию к российской действительности возникают проблемы, связанные со спецификой отраслевой структуры экономики России, а также со спецификой размещения производительных сил страны [2]. Отраслевая структура российской экономики имеет четко выраженную направленность, а размещение производительных сил зачастую определяется географическими, климатическими и другими природными условиями.

Очевидной является и проблема типологизации кластерных схем применительно к российской экономике, а также проблема разработки адекватной промышленной политики и оценки ее эффективности. Что касается типологизации, то здесь следует учитывать основные траектории развития экономики России. Первая связана с формированием вертикально интегрированных структур, при этом географический признак для идентификации принадлежности к кластеру уходит на второй план. Вторая траектория связана с формированием горизонтальных сетей, и здесь географический признак играет более важную роль. Особый вид кластера представляет собой так называемые стратегические альянсы как специфическую форму взаимосвязи между производственными структурами. Кроме того, принципиальной особенностью кластера является его способность обеспечения роста конкурентоспособности региона. Как правило, преуспевающие региональные кластеры характеризуются наличием квалифицированной рабочей силы; сосредоточением отраслей, специализирующихся в сходных областях; осуществлением исследований и разработок на частной и государственной основе; наличием прочных местных связей между бизнесом, исследованиями, разработками и общественными институтами; доступом к финансовым сетям.

К числу общих проблем, преодолеваемых в рамках развития большинства типов кластеров, следует отнести следующие [1]:

– недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования потребностям экономики, неразвитостью механизмов непрерывного образования;

– низкую восприимчивость предприятий к инновациям, крайне медленные темпы обновления модельного ряда выпускаемой продукции, недостаточный уровень ее потребительских качеств;

– недостаточное качество и доступность транспортной и инженерной инфраструктуры;

– недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие си-

стемы эффективных информационных коммуникаций между его участниками;

– ограниченный доступ к зарубежным рынкам.

В стадии развития и становления находятся российские региональные кластерные системы Нижегородской области (кластер автомобилестроения), Москвы (кластер телекоммуникаций и ИТ), Санкт-Петербурга (судостроительный кластер), Самарской области (авиакосмический кластер), Кировской области (биотехнологический кластер) и др. Интерес представляет проект Тверской модели региональных научно-технически кластеров, в котором показано единство и взаимосвязь основных элементов кластерной цепочки и ответственность, которую берет на себя каждый из участников. Кластерная цепочка отражает научный, кадровый, ресурсный, производственный и инфраструктурный потенциалы, в ней показаны основные инновационные ориентиры формируемой системы — новые технологии и конкурентоспособная продукция. Особо отмечается поддержка и участие администрации Тверской области в создании кластерных систем нового уровня.

Таким образом, в России хотя и признана национальным приоритетом поддержка инновационного развития, в настоящее время разработка региональных инновационных кластерных систем сталкивается с различными проблемами методологического характера, поскольку в отличие от западных стран экономика России находится в состоянии серьезных структурных и культурных трансформаций, формирования новой институциональной среды. Поэтому проблемы формирования целостной региональной системы инновационного развития на основе развитых кластерных структур должны найти свое отражение в целом ряде теоретических и прикладных исследований. В этом процессе полезным опытом может стать разработка и построение региональных кластерных систем инновационного развития в нескольких пилотных регионах с целью выработки методологии формирования соответствующих структур и механизмов, отвечающих специфике российских условий, с дальнейшей её апробацией в регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белякова, Е. В. Региональное развитие в условиях глобализации мировой экономической системы / Е. В. Белякова // Российское предпринимательство, 2009. — № 2. — 23–26.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Электронный ресурс. // Официальный сайт Минэкономразвития России. — Режим доступа: http://www.economy.gov.ru.

3. Концепция кластерной политики в Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.poria.ru/files/ koncklastern25910.do.

4. Марков, Л. С. Методологические вопросы кластерной политики: оценка, идентификация и анализ // Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика. — Пенза, 2012. — С. 118–139.

5. Портер, М. Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать? / М. Портер, Х. Такеути, М. Сакакибара; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 262 с.