УДК 338.432

Н. Н. Кравченко,
Ю. Н. Северина

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВЫХ КЛАСТЕРОВ

В статье освещены особенности формирования и функционирования региональных продуктовых кластеров. Освещены предпосылки создания продуктовых кластеров в современных экономических условиях. Статья содержит подробный поэтапный механизм формирования регионального продуктового кластера. Полученные в результате исследования данные позволяют сделать вывод о том, что региональные агропромышленные продуктовые кластеры, как правило, формируются эволюционным путем и отражают уровень развития интеграционных отношений в сопряженных отраслях на ограниченном экономическом пространстве.

Ключевые слова: *кластерный подход, региональный продуктовый кластер, развитие интеграции.*

UDK 338.432

N. N. Kravchenko,
Y. N. Severina

THE SPECIFICATION OF REGIONAL PRODUCT CLUSTERS FORMING AND FUNCTIONING

The article highlights the peculiarities of regional product clusters forming and functioning. The conditions of product clusters foundation in contemporary economic terms are analyzed. The article contains the detailed staged mechanism of regional product clusters forming. The investigating results give the opportunity to conclude that regional agroindustrial product clusters, as a rule, are formed in an evolutional way and reflect the level of integration relations in subdivisions in a limited economic way.

Key words: *cluster way, regional product cluster, integration development.*

Потеря управляемости агропромышленным производством при переходе к рыночной экономике привела к тому, что большинство аграрных формирований так и не смогли адаптироваться к изменяющейся внешней среде функционирования. Стал расти уровень ресурсных диспропорций производственных структур аграрного сектора, произошел существенный спад объемов производства сельскохозяйственной продукции. Сокращение сырьевой базы перерабатывающих предприятий заставило их активизировать интеграционные процессы и начать формировать систему взаимоотношений со всеми участниками технологической цепочки на качественно новой основе. В этих условиях управляющее воздействие предприятий-интеграторов на хозяйствующие субъекты аграрной сферы оказалось значительно существеннее, чем органов государственной власти.

Управление агропромышленным комплексом предусматривало выделение совокупности продуктовых подкомплексов, развитие которых определялось исходя из производственных мощностей перерабатывающих предприятий регионов и жестко регламентируемых плановых объемов производства продукции сельскохозяйственными предприятиями с учетом сложившейся системы специализации и территориального размещения аграрного производства. В условиях плановой экономики действовала и довольно эффективная система регулирования эффективности отдельных видов сельскохозяйственной продукции как за счет государственного регулирования цен, так и за счет использования субсидий, дотаций и различного рода льгот.

После отказа от государственного управления экономическими процессами, то есть самоустранения инициатора интеграционных процессов от регулирования взаимодействия между субъектами продуктовых подкомплексов, эти подкомплексы утратили свое функциональное предназначение и стали лишь формально отражали отраслевую направленность отдельных видов сельскохозяйственного производства. При этом государство сосредоточилось на регулировании продовольственных рынков и стимулировании производства отдельных видов продукции.

Борьба за сырьевые зоны перерабатывающих предприятий объективно обусловила развитие их интеграции с производителями сырья и формирование новой системы интеграционных отношений без участия государственных структур. По сути, речь начала идти о создании региональных продуктовых кластеров как неформальных экономических систем, объединяющих группу сконцентрированных на определенном экономическом пространстве взаимосвязанных компаний и поставщиков сырья, а также связанных с их деятельностью организаций, формирующих среду инфраструктурного обеспечения процессов их функционирования. Продуктовый кластер является специфической формой агропромышленной интеграции, возникающей на определенным образом ограниченной территории при тесном взаимодействии предприятий-конкурентов, объединяющих усилия для установления контроля за экономическим пространством. Кластер как неформальная экономическая система не несет в себе черты юридического лица, что в значительной степени обуславливает специфику управления кластерным образованием. Именно поэтому кластерный подход принято рассматривать как новую управленческую технологию, позволяющую за счет координации деятельности экономически взаимосвязанных предприятий и обеспечения баланса интересов всех участников технологической цепочки повысить конкурентоспособность производимой продукции, создать предпосылки роста эффективности и устойчивости развития всех элементов кластерной структуры.

В самом общем виде теория кластеров фокусируется на связях и взаимозависимостях между участниками цепочки ценностей, возникающих в процессе производства, и выходит за рамки традиционных горизонтальных сетевых структур в рамках отдельных отраслей. Кластерный подход позволяет не только выявить потенциальных участников экономических кластеров, но и обосновать наиболее эффективные формы их взаимоотношений. Территориальная концентрация и существование неформальных связей хозяйствующих субъектов обусловливают достаточную гибкость и эффективность функционирования структур кластерного типа. В научном понимании кластерный подход представляет принципиально новый способ структурирования экономической системы, поскольку, предполагает, во-первых, рассмотрение стратегической группы комплиментарных предприятий, относящихся к различным отраслям, но сконцентрированных на ограниченной территории; во-вторых, изучение развития и продвижения этой группы хозяйствующих субъектов в рамках базового отраслевого и дополняющих сегментов; в-третьих, консолидацию интересов конкурирующих между собой компаний, развитие горизонтальной интеграции, с целью концентрации усилий по преодолению общих барьеров на пути их развития; в-четвертых, формирование системы частно-государственного партнерства для реализации совместных проектов по развитию территорий, контролируемых субъектами экономических кластеров; в-пятых, трансформацию структуры части экономического пространства региона в рамках формирования продуктового кластера, ограниченного территориальными, технологическими и институциональными пределами; в-шестых, сокращение существующих диспропорций в отраслевой, технологической и воспроизводственной структуре экономики региона; более быструю реакцию структур кластерного типа на изменения условий функционирования, смену приоритетов развития и появление новых технологий; в-седьмых, усиление мультипликативного эффекта в результате более сбалансированности интересов элементов кластера, повышения эффективности информационного обмена, обеспечения доступа к инновациям.

Особого внимания заслуживает методологический подход к исследованию класте-

ра как особой формы организации экономической системы, предложенный Г. Б. Клейнером, Р. М. Качаловым, Н. Б. Нагрудной [3]. Понимая под системой относительно устойчивую в пространстве или во времени целостную и внутренне единую часть окружающего мира, выделяемую из него по пространственным или функциональным признакам, они предлагают новую типологию экономических систем, основанную на расположении системы в пространстве и времени, на ограниченности или неограниченности занимаемого системой пространственного объема и временного промежутка. Для описания каждого выделяемого типа системы они предлагают пользоваться общесистемными понятиями объекта, среды, процесса и события с установлением связей между ключевыми свойствами данных понятий и характеристиками систем. В результате проведенной типологизации экономических систем выделяется их четыре основных типа: объекты — юридические и физические лица, организации, предприятия, их группы, государства, союзы государств и т.п.; процессы — последовательные и более или менее эволюционные изменения состояния тех или иных фиксированных сред или объектов и их групп; среды — системы взаимодействия экономических объектов и место протекания экономических процессов; проекты — относительно кратковременные существенные изменения ситуации в социально-экономической сфере.

Каждому типу системы соответствует специфический тип продукта. Для систем объектного типа — это товар, под которым подразумевается материально-вещественный результат деятельности, производимый для продажи или обмена. Для среды, основной функцией которой является поддержание связей между объектами, — это услуга, связанная с формированием условий, изменяющих качество производимого продукта. Для систем процессного типа — это работа как результат функционирования системы, характеризующийся полезностью полезностью. А для систем проектного типа — это полезный результат невоспроизводимого и невозобновляемого изменения системы, могущий иметь форму товара, услуги или работы. Кластер, с позиций Г. Б. Клейнера, Р. М. Качалова, Н. Б. Нагрудной, представляет собой выраженный пример многофункциональной и многоаспектной экономической системы, обладающей свойствами всех четырех типов систем. В каждый момент времени кластер можно рассматривать в качестве территориально ограниченной системы, то есть в качестве объекта. Наличие устойчивых каналов связи между участниками, включение в кластер инфраструктурных элементов придает ему черты системы средового типа. Институциональная среда кластера является базовым средством и фактором устойчивости его развития. Поскольку формирование экономического кластера происходит эволюционным путем под влиянием инновационных импульсов, то кластер приобретает свойства систем процессного типа. В тоже время, в начальный период существования кластер можно рассматривать и как проект, поскольку создание кластера носит характер реализации проекта, а его состав и структура могут меняться в ходе его развития.

Изучение процессов мировой практики кластеризации национальных и территориальных производственных систем позволяет констатировать, что эффективность функционирования любого кластера определяется наличием финансово успешного предприятия-лидера, выступающего инициатором интеграционных и кооперационных процессов и берущего на себя реализацию функций координации сбалансированного развития всех элементов кластера в соответствии со стратегией своего развития.

Пространственная структура кластеров, как правило, в силу сложившейся системы специализации и размещения производства ориентируется на границы регионов, что позволяет вести речь о кластерах как об объектах управления производством отдельных видов продукции или реализации технологических цепочек в масштабах регионов. Вместе с тем, следует отметить, что продуктовые кластеры не имеют четких территориальных границ контролируемого ими экономического пространства, но ядро кластера при этом всегда традиционно тяготеет к регионам, в которых расположены предприятия-интеграторы.

Опыт стран, имеющих развитые функциональные и территориальные экономи-

ческие кластеры, показывает, что кластер, в его исконной сущности, невозможно создать административным путем. Кластеры организуются только при возникновении объективных предпосылок, определяющих экономическую целесообразность углубления хозяйственных связей между предприятиями сопряженных отраслей и развития общей производственной и информационной инфраструктуры.

Агропромышленный продуктовый кластер является специфической формой агропромышленный интеграции. Кластер как неформальная экономическая система не несет в себе черты юридического лица, что в значительной степени обуславливает специфику управления кластерным образованием. Именно поэтому кластерный подход рассматривается как новая управленческая технология, позволяющая за счет координации деятельности экономически взаимосвязанных предприятий и обеспечения баланса интересов всех участников технологической цепочки повысить конкурентоспособность производимой продукции, создать предпосылки роста эффективности и устойчивости развития всех элементов кластерной структуры.

По мнению С. И. Грядова и И. В. Ковалевой [2], агропромышленный кластер в отношении продуктового отраслевого подкомплекса следует трактовать как процесс объединения организаций различных сфер деятельности в едином воспроизводственном цикле от производства сырья до реализации готовой продукции с включением всех стадий производства, результатом которого должно быть получение синергического эффекта. Синергический (дополнительный) эффект при этом образуется от сложения усилий всех организаций-участников, а также опосредованного эффекта, измерить который можно только косвенным путём. Возникающая в интегрированных структурах синергическая связь при совместных действиях независимых элементов системы обеспечивает увеличение их общего эффекта до величины, большей, чем сумма эффектов тех же элементов, действующих независимо. Основные требования к синергическим результатам интегрирования — уменьшение трансакционных издержек, наращивание конкурентных преимуществ.

Г. А. Бабков [1] считает, что для общественного производства характерны периоды изменения сочетания дифференциации и интеграции: от простых форм интеграции к более сложным и прогрессивным, в связи с чем, необходимо на каждом конкретном этапе общественного развития при организации каких-либо территориальных или отраслевых интегрированных формирований учитывать закономерности сочетания процессов дифференциации и интеграции. Он отмечает, что на разных этапах развития агропромышленного производства в различной мере сочетались территориальный и отраслевой принципы управления, каждый из которых имеет как свои положительные стороны, так и недостатки, что обуславливает обеспечение их разумного органического сочетания. Анализ тенденций развития сельского хозяйства, по мнению Г. А. Бабкова, показывает, что превалирующий в настоящее время отраслевой принцип приоритетов в целом отражает сущность развития предприятий, которые могут существовать относительно самостоятельно (садоводство и др.) или без привязки к земельной площади (птицеводство и др.). Другие же отрасли (производство зерна, сахарной свеклы, кормов, молока и т.д.) являются технологически взаимосвязанными друг с другом, а для их развития необходимы кооперация и интеграция производства на территориально ограниченном экономическом пространстве.

Региональные агропромышленные продуктовые кластеры, как правило, формируются эволюционным путем и отражают уровень развития интеграционных отношений в сопряженных отраслях на ограниченном экономическом пространстве. Этапы формирования продуктового кластера приведены на рисунке 1.

На первом этапе своего развития (создание сырьевой агломерации) структуры кластерного типа охватывают отношения вертикальной интеграции на уровне взаимодействия производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции в сфере обмена с целью стабилизации сырьевых зон перерабатывающих предприятий. Масштаб экономического пространства кластера при этом определяется исходя из производственных мощностей предприятия-интегратора и его возможно-



Рис. 1. Этапы формирования продуктовых кластеров

стей влияния на поведение сельских товаропроизводителей.

На следующий уровень кластерная структура переходит в результате развития горизонтальной интеграции и системы партнерских взаимоотношений предприятий-конкурентов. Как правило, на этом этапе создаются региональные ассоциации производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции, в рамках которых осуществляется координация деятельности хозяйствующих субъектов, исходя из отраслевых интересов и специфики производства отдельных видов продукции. После консолидации интересов участников вертикальной и горизонтальной интеграции происходит их позиционирование на региональном и межрегиональных рынках, что создает предпосылки расширения границ экономического пространства, контролируемого кластером. В результате установления взаимовыгодных партнерских взаимоотношений и формирования системы согласованного развития элементов кластера возникают объективные условия создания системы ресурсного обеспечения субъектов кластерной структуры путем развития связей с предприятиями сопряженных отраслей. Окончательное формирование продуктового кластера происходит при включении в его структуру научных и образовательных учреждений соответствующих профилей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабков Г. А. Сущность и структурные элементы АПК / Г. А. Бабков // Управление экономическими системами: научный электронный журнал. — 2011. — №9. — Режим доступа: [URL: http://uecs.ru/uecs-33–332011/item/599–2011–09–08–08–47–12].

2. Грядов С. И. Агропромышленный кластер: проблемы и перспективы развития / С. И. Грядов, И. В. Ковалева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2009. — № 4 (54). — С.37–38.

3. Клейнер Г. Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г. Б. Клейнер, Р. М. Качалов, Н. Б. Нагрудная // Отраслевые рынки. — 2008. — № 5–6 (18). — Режим доступа: [URL: http://www.kleiner.ru/ arpab/klaster.html].

4. Ахенбах Ю. А. Стратегические аспекты проблемы формирования экономических кластеров // Регион: системы, экономика, управление — 2012. №1(16). — С.8–12.

5. Никитин П. В. Кластеризация экономического пространства в регионе в процессе преодоления депрессивной фазы развития // Регион: системы, экономика, управление — 2012. № 2(17). — С.84–86.

6. Вертакова Ю. В., Точко А. В. Воспроизводственные пропорции устойчивого развития — объективные характеристики экономического состояния региона // Регион: системы, экономика, управление — 2011. № 3(14). — С.8–15.