УДК 332. 142

О. Ф. Шахов

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Аннотация: *стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особенных интересов, их взаимной ответственности. В современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса: государственно-частное партнерство (ГЧП), используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики страны, ее регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития; партнерство в сфере стратегического планирования, связанное с разработкой стратегий социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов. Обоснована авторская трактовка механизма стратегического партнерства государства и бизнеса, раскрыта его структура, предложена ее содержательная характеристика.*

Ключевые слова: *механизм, стратегическое партнерство государства и бизнесы.*

UDK 332. 142

O. F. Shakhov

THE MECHANISM OF STRATEGIC PARTNERSHIP THE STATE AND BUSINESS

Abstract: *the Strategic partnership between the state and business is defined as oriented on the strategic goals of socio-economic development of the country, its regions, long-term and mutually beneficial cooperation partners in the economic and governance spheres, based on the joint use of their resources, implementation of common and coordinated special interests, their mutual responsibility. In modern practice, demanded various forms of strategic partnership between the state and business: public-private partnership (PPP) is used to produce public and private goods and services in a wide range of economic activities; the partnership associated with spatial development of the country, its regions through the use of tools such as clusters, special economic zones, territories of priority development; partnership in the strategic planning associated with the development of strategies for socio-economic development of the Russian Federation, subjects of the Russian Federation, state economic policy in a variety of species. Justified the author's interpretation of the strategic partnership between the state and business, disclosed its structure, offered its substantial characteristic.*

Keywords: *mechanism, strategic partnership between the state and businesses.*

Введение

Стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется, как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особенных интересов, их взаимной ответственности.

В современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса:

— государственно-частное партнерство (ГЧП), используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности;

— партнерство, связанное с пространственным развитием экономики страны, регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития;

— партнерство в сфере стратегического планирования, связанное с разработкой стратегий социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов.

Механизм стратегического партнерства государства и бизнеса

Предварим обоснование авторской трактовки механизма стратегического партнерства государства и бизнеса анализом существующих точек зрения по этому вопросу.

В фундаментальной работе, посвященной государственно-частному партнерству в научно-инновационной сфере, выделены четыре основных механизма формирования и реализации ГЧП:

1) конкурентный отбор тематики проектов и участников;

2) оптимальное финансирование;

3) эффективная организация и менеджмент;

4) жесткая оценка результативности выполненного проекта[1].

По нашему мнению, этот перечень составлен с использованием разных оснований для выделения предложенных механизмов. В одном случае таким основанием является задача (отбор тематики научных проектов, финансирование), в другом — функция управления (оценка результативности проекта как составляющая функции контроля), в третьем — система управления (менеджмент).

А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе в качестве разных механизмов государственно-частного партнерства рассматривают особые экономические зоны, инвестиционные фонды и программы, концессионные соглашения [2].

Как видно, названными авторами механизм ГЧП интерпретируется как конкретный инструмент, совместно используемый органами власти и бизнесом для решения тех, или иных задач.

На наш взгляд, приведенные точки зрения существенно упрощают представление о механизме взаимодействия государства и бизнеса, который, в силу действия объективных причин (наличие субъектов, имеющих особенные интересы, существование разных сфер использования партнерства, разнообразие целей и задач, достижение которых он призван обеспечить и др.), не может не быть сложным.

А. С. Колосов и И. Е. Рисин, раскрывая структуру механизма государственно-частного партнерства, выделяют в качестве ее элементов субъектов, типы отношений между ними (конкуренции и координации), объекты, инструменты субъектно-объектного взаимодействия, способы взаимодействия партнеров [3].

Как видно, эта позиция принципиально отличается от вышеприведенных, поскольку предназначение искомого механизма автор связывает с обеспечением, во-первых, взаимодействия партнеров (сделан акцент на отношения и способы такого взаимодействия), во-вторых, воздействия, которое осуществляют партнеры, совместно, либо раздельно, на объекты (субъектно-объектное взаимодействие), использование которых востребовано в деятельности партнерства.

Полагаем, что такое различение сфер действия механизма ГЧП является обоснованным, поскольку воздействие субъектов на объекты становится возможным при организации и координации их совместной деятельности.

Анализируя форму стратегического партнерства власти и бизнеса, призванную содействовать пространственному развитию экономики (в данном случае — посредством ее кластеризации), исследователи определяют механизм партнерства как совокупность форм, методов и инструментов, посредством которых органы власти совместно с менеджментом организаций способны обеспечить эффективную разработку и реализацию кластерных инициатив [4].

В этой трактовке заслуживают внимания, во-первых, различение процессов разработки и реализации проектов партнерства, во-вторых, разнообразие элементов механизма партнерства, в качестве кото-

рых выступают формы, методы и инструменты, совместно используемые государством и бизнесом. Другое дело, что способы (формы, методы) и приемы (инструменты) воздействия субъектов на объекты, хотя и являются компонентом механизма взаимодействия государства и бизнеса, не исчерпывают необходимого и достаточного состава его элементов.

Обратимся к точкам зрения исследователей, рассматривающих механизм взаимодействия государства и бизнеса в более широком предметном поле.

Так, Н. П. Золотарев, анализируя межрегиональное взаимодействие в инновационной сфере, трактует его механизм, как определенным образом «настроенное» взаимодействие отдельных элементов, обеспечивающее разрешение ряда проблем, для которого (разрешения) данное взаимодействие и предназначено изначально [5].

В последующем тексте он раскрывает структуру этого механизма, выделяя в качестве его составляющих: цели взаимодействия; принципы взаимодействия; методы взаимодействия, к которым он относит планирование, организацию, выполнение, контроль; субъекты и объекты взаимодействия; рычаги воздействия, к которым отнесены: бюджетное финансирование, субсидирование хозяйствующих субъектов, финансовая и организационная поддержка малого и среднего бизнеса и др.

Относительно принципов взаимодействия, указанных Н. П. Золотаревым, в качестве составляющей механизма, заметим, что они формируют «свод» правил, на которых строится организация взаимодействия партнеров, в том числе, и механизм ее обеспечивающий. Поэтому принципы являются не составляющей механизма, а одним из его детерминантов.

Полагаем также, что указанный автор смешивает понятия «метод» и «функция» управления. Если первое означает способ воздействия, то второе — фиксирует определенный вид управленческой деятельности (планирование, организация, контроль), участниками которого становятся (в рамках, закрепленных за ними полномочий) государство и бизнес.

Что касается такого элемента как «рычаг» воздействия, то в данном случае автор понимает его как инструмент, посредством которого государство стимулирует деятельность своего партнера. Другое дело, что инструментарий, как элемент структуры механизма не сводится только к приемам, используемым государством. Он — сложнее, поскольку включает приемы, оказывающиеся в сфере действия бизнеса.

Проведенный сравнительный анализ существующих точек зрения относительно структуры механизма партнерства государства и бизнеса, выявленные их сильные и слабые стороны, предложенные нами уточнения и дополнения конструктивных положений, сформулированных другими исследователями, позволяют обосновать авторскую позицию. Ее существо раскроем следующими теоретическими положениями.

А. Механизм стратегического партнерства государства и бизнеса призван обеспечить:

— реализацию общих и согласованных особенных интересов партнеров;

— достижение стратегических целей партнерства и получение ожидаемых партнерами эффектов;

— реализацию системы принципов взаимодействия партнеров;

— эффективное использование и развитие государственной и частной собственности;

— удовлетворение потребностей конечных потребителей результатов деятельности партнерства.

Б. Названный механизм реализует совокупность функций управления, агрегированный формат состава которых включает:

— планирование (при ее декомпозиции выделяют прогнозирование, планирование);

— организацию (при ее декомпозиции выделяют организацию, стимулирование, координацию);

— контроль (при ее декомпозиции выделяют анализ, контроль).

В. Механизм имеет две взаимосвязанные сферы действия, обеспечивающие:

— взаимодействие партнеров;

— воздействие, которое осуществляют партнеры на объекты, использование которых востребовано в деятельности партнерства.

Г. Механизм представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, по-

средством которых обеспечивается взаимодействие государства и бизнеса и их совместное воздействие на объекты, востребованные в процессах экономической и управленческой деятельности стратегического партнерства.

Д. Структура механизма включает следующие элементы:

— субъекты (государство, бизнес);

— отношения и связи между субъектами;

— способы и инструменты, посредством которых обеспечивается взаимодействие партнеров и их совместное воздействие на объекты.

Е. Разнообразие реализуемых партнерами интересов, целей и задач деятельности партнерства обусловливает применение разных способов (типов) взаимодействия субъектов и их воздействия на объекты. Каждый способ реализуется посредством комбинации определенных приемов (инструментов).

Ж. Разнообразие форм стратегического партнерства государства и бизнеса обусловливает наличие, как общих, так и особенных характеристик механизмов партнерства, востребованных в обеспечении деятельности его разных форм. Эти характеристики проявляются в содержании отношений и связей между субъектами, а также в способах и инструментах, ими применяемых.

Детализируя представление о механизме стратегического партнерства государства и бизнеса обратим внимание на следующие значимые моменты.

1. Первая из выделенных нами сфер действия механизма охватывает и внутреннюю, и внешнюю среду партнерства. В этой сфере механизм призван, в первую очередь, обеспечить согласование особенных интересов партнеров, планирование, организацию, координацию и контроль их совместной деятельности. Вторая сфера действия механизма охватывает внешнюю среду партнерства. В этой сфере механизм призван реализовать общие и согласованные интересы партнеров, обеспечить достижение целей партнерства.

2. Объектную базу механизма формируют ресурсы, мобилизацию и эффективное использование которых он призван обеспечить.

3. Роли государства и бизнеса, как субъектов механизма, имеют общие и особенные характеристики. К первым могут быть отнесены:

— совместно осуществляемое планирование ресурсов, результатов и эффектов деятельности партнерства;

— совместно осуществляемую мобилизацию ресурсов, необходимых для деятельности партнерства;

— совместно осуществляемый мониторинг состояния, результатов и эффектов деятельности партнерства;

— контроль выполнения обязательств, возложенных на партнера.

К особенным характеристикам роли государства следует отнести:

— установление критериев и показателей оценки эффективности деятельности партнерства;

— обеспечение гарантии сохранения прежней величины совокупной налоговой нагрузки на доходы частного партнера (осуществляется применительно к проектам, имеющим инвестиционный характер);

— стимулирование стратегически значимых параметров хозяйственной деятельности частного партнера (внедрение технологических и продуктовых новаций, создание высокопроизводительных рабочих мест, расширение масштабов импортозамещения и экспорта высокотехнологичной продукции и др.).

К особенным характеристикам роли частного партнера могут быть отнесены:

— организация хозяйственной деятельности, обеспечивающей эффективное использование ресурсов, мобилизованных партнерами;

— организация предоставления конечным потребителям общественных и частных благ и услуг.

4. Способы (типы) взаимодействия субъектов механизма и их воздействия на объекты различаются по:

— природе (экономическая, институциональная, информационная);

— содержанию (составу объектов, целей, задач, инструментов).

5. Состав инструментов, посредством которых реализуются способы (типы) взаимодействия субъектов механизма и их воздействия на объекты, может быть выделен по нескольким основаниям:

по субъектам применения:

— используемые государственными органами федерального и регионального уровней (например, государственные федеральные и региональные государственные программы; финансирование, осуществляемое институтами развития и др.);

— используемые бизнес-структурами (например, стратегии управления частных компаний, реализация которых связана с участием в проектах ГЧП, контроллинг и др.);

— используемые совместно органами публичной власти и бизнесом (концессионные соглашения; контракты на производство работ и услуг и др.);

по сфере распространения:

— общие, применяемые во всех формах стратегического партнерства государства и бизнеса (мониторинг состояния и результатов деятельности партнерства и др.);

— особенные, востребованные в обеспечении деятельности конкретных форм партнерства (например, для ГЧП — проектное финансирование, для партнерства в стратегическом планировании — краудсорсинг);

— избирательные, обусловленные, с одной стороны, спецификой государственной поддержки отраслей (например, использование специального инвестиционного контракта в промышленности), с другой, потенциалом территорий и практикой его реализации (например, в ряде субъектов РФ апробирована разработка планов развития и размещения производительных сил в экономическом пространстве региона и др.).

Выводы

Приведенная выше характеристика механизма стратегического партнерства государства и бизнеса позволяет дополнить и уточнить представления о его структуре и на этой основе повысить обоснованность практических действий по его формированию и совершенствованию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственно-частное партнерство в научной-инновационной сфере / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. К. Казанцева, канд. экон. наук Д. А. Рубвальтера. — М. : ИНФРА-М, 2011. — С. 73.

2. *Алпатов А. А.* Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. — М. : Альпина Паблишерз, 2010. — С. 28.

3. *Колосов А. С.* Государственно-частное партнерство: экономический, институциональный и управленческий аспекты / А. С. Колосов, И. Е. Рисин. — Воронеж : Антарес, 2012. — С. 40.

4. Пропульсивные кластеры: сущность и роль в управлении прогрессивными структурными преобразованиями региональных социально-экономических систем. — М. : ИНФРА-М, 2016. — С. 208.

5. *Золотарев Н. П.* Механизм межрегионального экономического взаимодействия в инновационной сфере: потребность развития, сущность, показатели оценки / Н. П. Золотарев // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2012. — № 12. — С. 128.

Российская академия предпринимательства, г. Москва

Шахов О. Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и страхования

E-mail: oshahov@mail.ru