

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

УДК 352.075.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коды JEL: H75, O18

Шишкина Л. А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, г. Воронеж, Россия

E-mail: kz2009kzaf@gmail.com; SPIN-код: 8333-0535

Волкова А. Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

E-mail: privolk@mail.ru; SPIN-код: 9983-1990

Сагов Ч. А., магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

E-mail: sagov@yandex.ru; SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 21.08.2023. Принята к публикации 31.08.2023

Аннотация.

Актуальность темы. Задать тренд на подъем экономики России, в том числе и на уровне муниципальных образований, возможно только, если произойдет активизация процесса привлечения инвестиций в сектор экономики, который принято называть «реальным». Как бы не была значима роль сферы услуг для устойчивого социально-экономического развития территорий, роль промышленности неоспорима. Инвестиции в промышленный сектор не могут носить хаотический характер, необходим системный подход к регуляции этого процесса. Практический опыт воплощения в жизнь инструментария привлечения инвестиций показал, что без целенаправленных усилий органов местного самоуправления планомерная работа в этом направлении невозможна. Только при поддержке местной администрации инвестиционный климат на территории муниципального образования может стать благоприятным.

Цель. Анализ технологий и перспектив инструментария привлечения инвестиций в социально-экономическое развитие муниципального образования субъекта Российской Федерации.

Методология. В качестве исследовательского инструментария использованы: метод обобщения, историко-ретроспективный анализ, анализ информативно-аналитических материалов, касающихся поставленных в исследовании задач.

Результаты и выводы. По итогам обзора инструментария привлечения инвестиций в социально-экономическое развитие муниципального образования субъекта Российской Федерации выявлено разнообразие данного инструментария. Отмечена неоспоримость потребности в преобразованиях муниципального управления, несмотря на высокий уровень их сложности, что предопределено условиями трансформации парадигмы публичного управления. На пути достижения национальных целей развития и трансформации подходов к эффективному муниципальному управлению, органы местного самоуправления сталкиваются с рядом проблем, которые, так или иначе, проявляют себя в процессе инвестиций в социально-экономическое развитие муниципального образования субъекта Российской Федерации.

Область применения. Управление развитием инструментария привлечения инвестиций в социально-экономическое развитие муниципального образования субъекта Российской Федерации в муниципальном управлении.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные процессы, привлечение инвестиций, активизация инвестиционных процессов.

TOOLS FOR ATTRACTING INVESTMENTS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A MUNICIPALITY OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

JEL Codes: H75, O18

Shishkina L. A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia
E-mail: kz2009kzaf@gmail.com; SPIN-code: 8333-0535

Volkova A. G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Voronezh, Russia
E-mail: ppivolk@mail.ru; SPIN-code: 9983-1990

Sagov C. A., Master's student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Voronezh, Russia
E-mail: sagov@yandex.ru; SPIN-code: -

Annotation.

The relevance of the topic. It is possible to set a trend for the rise of the Russian economy, including at the level of municipalities, only if there is an intensification of the process of attracting investment in the sector of the economy that is commonly called «real». No matter how significant the role of the service sector is for the sustainable socio-economic development of territories, the role of industry is undeniable. Investments in the industrial sector cannot be chaotic, a systematic approach to regulating this process is needed. The practical experience of implementing the investment attraction tools has shown that systematic work in this direction is impossible without the purposeful efforts of local governments. Only with the support of the local administration, the investment climate in the territory of the municipality can become favorable.

Methodology. The following research tools were used: generalization method, historical and retrospective analysis, analysis of informative and analytical materials related to the tasks set in the study.

Results and conclusions. According to the results of the review of the tools for attracting investments in the socio-economic development of the municipality of the subject of the Russian Federation, a variety of these tools has been revealed. The indisputability of the need for transformations of municipal administration is noted, despite the high level of their complexity, which is predetermined by the conditions of transformation of the paradigm of public administration. On the way to achieving national development goals and transforming approaches to effective municipal governance, local governments face a number of problems that, one way or another, manifest themselves in the process of investing in the socio-economic development of a municipal entity of a constituent entity of the Russian Federation.

Scope of application. Management of the development of tools for attracting investments in the socio-economic development of a municipal entity of a constituent entity of the Russian Federation in municipal management.

Keywords: investments, investment processes, attraction of investments, activation of investment processes.

DOI: 10.22394/1997-4469-2023-61-2-71-76

Введение

Конкуренция за прямые инвестиции вынуждает органы местного самоуправления вести систематическую деятельность по оптимизации инструментария привлечения вложений в реальный сектор экономики.

В условиях трансформации российской экономики, перестраивания логистических цепочек и импортозамещения становится очевидной потребность в поиске эффективных путей активизации инвести-

ционных процессов на уровне муниципальных образований. Хотя инструментарий привлечения инвестиций в социально-экономическое развитие муниципального образования субъекта Российской Федерации (районов, городских округов, городских и сельских поселений) разработан и реализуется, сохраняется потребность их научного анализа, оценки и совершенствования методики их составления и корректировки [1, 2, 3]. Такое обновление позволит не только выявлять недостатки управления

активизацией инвестиционного процесса на муниципальном уровне, но и повысить результативность и эффективность исполнения принимаемых решений. Для этого реформирование должно учитывать особенности текущей ситуации в муниципальном управлении: от проблематики всеохватной цифровизации процессов до устойчивого роста прямого влияния мнения широких слоев населения на принимаемые решения; от повышения сложности системы территориального управления и до возникновения новых требований к его эффективности и новых трактовок самого этого термина.

Методы управления инвестиционной деятельностью: систематизация и анализ

В научной литературе вопрос трактовки дефиниции «метод управления инвестици-

онной деятельностью» раскрыт исследователями. Под ней принято понимать арсенал тех способов активизации инвестиционных процессов, которые доступны органам публичной власти в рамках их компетенций и направлены на активацию процесса притока инвестиций в реальный сектор экономики территориального образования, итогом которого должно стать повышение качества жизни населения [1].

Методы управления инвестиционной деятельностью многократно подвергались попыткам классификации в современной научной литературе. На сегодняшний день существует устоявшийся подход к группировке методов управления деятельностью по управлению привлечением инвестиций (рис. 1).



Рис. 1. Группировка методов управления деятельностью по управлению привлечением инвестиций

Рассмотрим представленную систематизацию методов управления инвестиционной деятельностью муниципального образования подробнее.

Контент дефиниции «методы прямого воздействия» заключается в прямом стимулировании органами местного самоуправления инвестиционной деятельности на территории муниципального образования с помощью тех

ресурсов, которые им доступны. Как правило, арсенал методов прямого воздействия достаточно ограничен и базируется на строго ограниченной институциональной базе [1].

Инструментарий прямого управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования достаточно функционален (рис. 2).

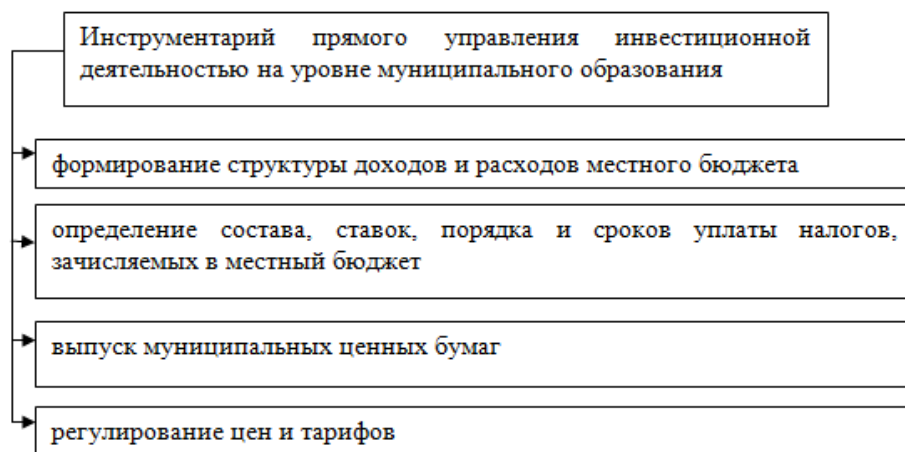


Рис. 2. Ключевые инструменты прямого управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования

Инструментарий косвенного управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования предполагает мотивирование инвесторов к вложению средств в реальный сектор экономики, что по итогу должно привести

к повышению качества жизни населения на подведомственной территории [2]. Ключевые инструменты косвенного управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования представлены на рисунке 3.

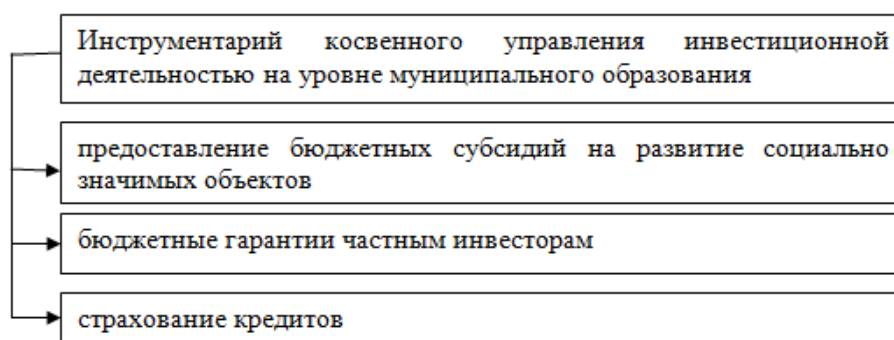


Рис. 3. Ключевые инструменты прямого управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования

Поиск оптимального сочетания инструментов прямого и косвенного управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования является важнейшей задачей для органов местного самоуправления.

Экономические методы предполагают, что органы местного самоуправления будут оказывать стимулирующее воздействие на субъектов хозяйственной деятельности с учетом экономических интересов последних. Применение подобного инструментария предполагает согласование интересов инвесторов и местного сообщества.

Экономические методы включают в себя:

- снижение ставок местных налогов вплоть до фактического освобождения предпринимателя от их уплаты. Безусловно, местные бюджеты теряют часть налоговых поступлений, но такой шаг становится оправданным, если по итогу увеличивается количество рабочих мест. Подобная практика положительно зарекомендовала себя не только в России, но и за рубежом;

- создание нормативной базы, которая позволяла говорить о гарантировании инвестиционных вложений в реальный сектор экономики муниципального образования. При возникновении ситуации ухудшения налогового климата (например, в случае повышения ставок федеральных налогов) органы местного самоуправления могут принять меры по поддержке предпринимателей;

- разработка и принятие локальных нормативных актов, которые гарантировали бы инвестору получение прав собственника на земельные участки на ранних стадиях запуска производственного цикла;

- кредитование предпринимателей, осуществляющих инвестиционные вложения в ре-

альный сектор экономики муниципального образования;

- привлечение предпринимателей к процессу приватизации объектов, находящихся в муниципальной собственности.

Ключевым инструментом стимулирующего воздействия на субъектов хозяйственной деятельности с учетом их экономических интересов, безусловно, является предоставление налоговых льгот инвесторам.

Институциональные методы управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования предполагают создание системы институтов поддержки предпринимателей со стороны местной администрации при условии, что будут соблюдены интересы местного сообщества, а итогом этих усилий станет рост качества жизни населения. Выбор эффективных инструментов экономической стимуляции привлечения инвестиций в реальный сектор экономики муниципального образования становится особо важным в кризисных условиях современной российской действительности.

К институциональным методам управления относятся:

- формирование специализированных подразделений местной администрации или обучение кадров, в сферу компетенций которых будет входить мониторинг социально-экономического развития муниципального образования, прогноз трендов динамики социально-экономического развития муниципального образования, создание общей концепции инвестиционной политики;

- создание инфраструктуры рынка инвестиций на уровне муниципального образования, что потребует наличия инвестиционного

фонда, средства которого будут принадлежать муниципалитету.

Набор институциональных инструментов не может быть типовым, он должен быть ориентирован на особенности конкретных предпринимателей и местных сообществ. Практика российских экономических реалий показала востребованность индустриальных парков и особых экономических зон.

Информационные методы предполагают размещение сведений о возможностях инвестирования в экономику муниципального образования на открытых площадках СМИ, а также готовность местной администрации к диалогу с инвесторами, которая предполагает, в том числе, и работу по запросу субъектов хозяйственной деятельности. Дополнительными инструментами управления инвестиционной деятельности на уровне муниципального образования может стать участие представителей местной администрации в работе бизнес-форумов.

Нормативно-правовое обеспечение управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования в Российской Федерации

На современном этапе можно констатировать, что в Российской Федерации усилиями государственной власти создана нормативно-правовая база, учитывающая все стороны инвестиционной деятельности.

Именно инвестиционная деятельность выступает специфической сферой общественных отношений, требующей комплексного правового регулирования. В Российской Федерации функционирует и развивается система правовых стимулов и ограничений в области инвестиционной деятельности.

Группу федеральных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы инвестиционной деятельности, образуют следующие виды документов: стратегии развития, кодексы Российской Федерации, отдельные законы, постановления правительства страны, касающиеся вопросов инвестиционной сферы, и прочие документы. К государственным нормативно-правовым актам, регулирующим инвестиционную деятельность, относят Гражданский кодекс РФ, ряд указов президента РФ, регулирующих вопросы защиты прав инвесторов на финансовых и фондовых рынках.

Выводы

Рассмотренные выше методы должны применяться органами местного самоуправления комплексно. Управлять процессом привлечения инвестиций на муниципальном уровне целесообразно, учитывая специфику социально-эко-

номического развития территории и интересы местного сообщества, безусловно важна ресурсная составляющая реализации процесса.

Одной из ключевых проблем управления привлечением инвестиций в реальный сектор экономики большинства муниципальных образований в России заключается в отсутствии достаточного представления информации для привлечения инвестиций на территорию муниципального образования. Если экономический и институциональный инструментарий достаточно разработан и его важность не оспаривается, то информационные методы управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования не всегда реализуются в достаточной степени.

Следует признать, что в условиях цифровизации всех управленческих процессов целесообразно создание муниципальных интернет-порталов, раскрывающих информацию, способную заинтересовать потенциальных инвесторов.

Эффективным решением вышеизложенной проблемы может стать создание специализированного многоязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности, возможной на территории конкретного муниципального образования. На площадке интернет-портала должна быть предусмотрена возможность «обратной связи», а процедура инвестирования с соблюдением принципа «одного окна».

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 15.06.2023 г.)
2. Пивоварова О. В. Стратегия социально-экономического развития как инструмент совершенствования управления муниципальным образованием / О. В. Пивоварова // Управленческие науки в современном мире : сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции, Москва, 10—11 ноября 2020 г. — Санкт-Петербург : Реальная экономика, 2021. — С. 115—117.
3. Палкина М. В. Особенности реализации инновационной политики на муниципальном уровне / М. В. Палкина // Инновационное развитие экономики. — 2016. — Т. 2. № 6. — С. 57—62.

4. Радченко М. В. Основные составляющие инвестиционной привлекательности региона / М. В. Радченко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2020. — № 2 (44). — С. 148—154.

5. Сабиров О. К. вопросу повышения инвестиционной привлекательности и создания благоприятного инвестиционного климата / О. К. Сабиров // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 10. — С. 64—79.

LITERATURE

1. On Strategic Planning in the Russian Federation : Federal Law dated 06/28/2014 No. 172-FZ. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 / (date of application: 15.06.2023)

2. Pivovarova O. V. Strategy of socio-economic development as a tool for improving municipal

education management / O. V. Pivovarova // Managerial sciences in the modern world : collection of reports of the Eighth International Scientific and Practical Conference, Moscow, November 10—11, 2020. — St. Petersburg : Real Economy, 2021. — Pp. 115—117.

3. Palkina M. V. Features of the implementation of innovation policy at the municipal level / M. V. Palkina // Innovative development of the economy. — 2016. — Vol. 2. No. 6. — Pp. 57—62.

4. Radchenko M. V. The main components of the investment attractiveness of the region / M. V. Radchenko // Innovative economy: prospects of development and improvement. — 2020. — № 2 (44). — Pp. 148—154.

5. Sabirov O. K. on the issue of increasing investment attractiveness and creating a favorable investment climate / O. K. Sabirov // Topical issues of modern economics. — 2020. — No. 10. — Pp. 64—79.