

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Коды JEL: R-11; R-13, R-15

Сеялова Г. С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры цифровой экономики и логистики, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХуГС), г. Оренбург, Россия.

E-mail: GalinaKafedra@rambler.ru; SPIN-код: 7842-3702

Поступила в редакцию 27.10.2023. Принята к публикации 31.10.2023

Аннотация.

Актуальность темы. В условиях рыночной экономики внимание к вопросам конкурентоспособности регионов существенно повышается. Это обусловлено изменением роли и статуса самих регионов, которые, являясь подсистемами национальной экономики, одновременно функционируют и как самостоятельные социально-экономические системы. От уровня конкурентоспособности регионов зависит уровень благосостояния страны в целом.

Цель. Исследовать конкурентоспособность Оренбургской области, разработать рекомендации, способствующие ее повышению.

Методология. При подготовке статьи использовались методы системного анализа, экспертно-аналитические методы, методы сравнения, основанные на логических выводах и имеющие общенаучный характер.

Результаты и выводы. Выделены ключевые конкурентные преимущества Оренбургской области, а также ее слабые позиции. Для поддержания и повышения конкурентоспособности региона обозначены основные приоритеты его развития: устойчивая диверсифицированная экономика и развитое предпринимательство; развитие транспортно-логистического комплекса; развитие человеческого потенциала; пространственное развитие и формирование комфортной городской среды; эффективное управление на основе цифровых технологий. Представлена модель инновационной конкурентоспособности региона.

Область применения: региональная экономика.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, инновационная конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, Оренбургская область.

UDC 33

COMPETITIVENESS OF THE ORENBURG REGION AND WAYS TO IMPROVE IT

JEL Codes: R-11; R-13, R-15.

Seyalova G. S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Digital Economics and Logistics; Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Orenburg, Russia.

E-mail: GalinaKafedra@rambler.ru ; SPIN- code: 7842-3702

Annotation.

The relevance of the topic. In a market economy, attention to the competitiveness of regions is significantly increased. This is due to the change in the role and status of the regions themselves, which, being subsystems of the national economy, simultaneously function as independent socio-economic systems. The level of well-being of the country as a whole depends on the level of competitiveness of the regions.

Goal. The purpose of this article is: to investigate the competitiveness of the Orenburg region, to develop recommendations that contribute to its improvement.

Methodology. When preparing the article, methods of system analysis, expert-analytical methods, comparison methods, based on logical conclusions and having a general scientific character were used.

Results and conclusions. *The key competitive advantages of the Orenburg Region, as well as its weak positions, are highlighted. To maintain and increase the competitiveness of the region, the main priorities of its development are outlined: a stable diversified economy and developed entrepreneurship; development of the transport and logistics complex; human potential development; spatial development and creation a comfortable urban environment; effective management based on digital technologies. The model of innovative competitiveness of the region is presented.*

Scope of application: *regional economy.*

Keywords: *competitiveness of the region, innovative competitiveness, investment attractiveness, Orenburg region.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2023-62-3-151-156

Введение

Уровень конкурентоспособности страны непосредственно связан с конкурентоспособностью регионов.

Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве страны, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, ресурсно-сырьевой и др.).

Конкурентоспособность региона есть не самоцель, а необходимое условие достижения его успехов, так как в рыночном пространстве страны сталкиваются интересы всех субъектов Российской Федерации и преимущества получает лишь тот регион, у которого сильнее конкурентные позиции, причем выигрышные позиции займут те регионы, которые не только будут обладать востребованными региональными ресурсами, но и с выгодой сумеют использовать их для своего развития.

К основным факторам, обеспечивающим конкурентоспособность региона относят: валовой региональный продукт, вложение инвестиций в регион, природно-ресурсный потенциал и эффективность его использования, уникальное геополитическое положение региона, человеческий капитал, экспортная составляющая, инновационная деятельность региона, развитие малого предпринимательства, экологический аспект и др.

Анализ конкурентоспособности Оренбургской области

По данным ресурсного центра по стратегическому планированию, Оренбургская область занимает 33 позицию в Индексе конкурентоспособности регионов [1].

Оренбургская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации.

Основным показателем, характеризующим общеэкономическое развитие области, является валовой региональный продукт (табл.) [2].

Т а б л и ц а

Валовой региональный продукт¹

Показатель		2019 г.	2020 г.	2021 г.
Валовой региональный продукт в текущих основных ценах, млн руб.	Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах)	95 060 662,3	94 410 215,3	121 182 987,5
	Приволжский Федеральный округ (ПФО)	14 103 743,8	16 878 414,5	16 878 414,5
	Оренбургская область	1 106 329,3	1 046 728,3	1 394 280,3
Индекс физического объема валового регионального продукта в постоянных ценах, в процентах к предыдущему году	Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах) — всего	101,6	97,8	107,3
	ПФО	102,0	97,0	103,4
	Оренбургская область	102,2	99,0	102,0
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах) — всего	647 708,1	644 615,2	830 792,7
	ПФО	480 660,1	467 982,5	582 867,6
	Оренбургская область	564 476,5	536 818,2	721 025,2

¹ Составлено автором на основе источника: Валовой региональный продукт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>

По итогам 2021 г. валовой региональный продукт (ВРП) Оренбургской области составил 1394280,3 млн руб., что в текущих ценах на 33,2 % больше чем в 2020 г. (1046728,3 млн руб.). Вклад Оренбургской области в общий объем ВРП России составил 1,15 %, ПФО — 8,26 %.

Индекс физического объема ВРП в 2021 г. составил 102,0 %, что на 3 % больше по сравнению с 2020 г. Однако, произошло его незначительное снижение по сравнению с 2019 г. Так же в 2021 г. наблюдалось отставание данного показателя от показателей по Российской Федерации (на 5,3 %) и Приволжскому Федеральному округу (на 1,4 %).

Валовой региональный продукт на душу населения в 2021 г. составил 721 тыс. рублей (в 2020 году — 536,8 тыс. рублей). Среди регионов РФ Оренбургская область по данному показателю заняла 24 место, что на 4 позиции выше по сравнению с 2020 г.; среди субъектов Приволжского федерального округа — 2 место после Республики Татарстан, опережая Пермский край, Самарскую и Нижегородскую области.

В структуре ВРП наибольшую долю занимает промышленная деятельность — 59,2 %, из которых: добыча полезных ископаемых — 44,5 %, обрабатывающая промышленность — 11,3 %. Доля сельского хозяйства составила 6,9 %, торговли — 6,8 %, операций с недвижимостью — 5,1 %, строительства — 4,3 %, логистики — 4,0 %, государственного управления — 3,7 %, здравоохранения и социальных услуг — 3,1 %, образования — 2,4 %, прочих видов деятельности — 4,5 %.

На территории Оренбургской области реализуется более 70 ключевых инвестиционных проектов. Местами притяжения являются особая экономическая зона (ОЭЗ) «Оренбуржье» и территории опережающего социально-экономического развития Новотроицк и Ясный; строятся молокозавод «Красногорский» и логистический центр «Оренбург»; принято решение о предоставлении статуса резидента ОЭЗ еще шести компаниям [3].

В 2022 г. объем инвестиций в Оренбургскую область по сравнению с 2021 г. вырос на 4,6 %. По данным аналитического обзора Национального Рейтингового Агентства область вошла в категорию регионов со средним уровнем инвестиционной привлекательности второго уровня (IC5).

Рассмотрим ключевые конкурентные преимущества Оренбургской области [3, 4].

Во-первых, Оренбургская область занимает уникальное геополитическое положение на границе Урала и Поволжья, Российской Федерации и Республики Казахстан. Оренбургская область находится в центре быстрорастущих региональных экономик, входящих в состав При-

волжского федерального округа, Уральского Федерального округа, стран Средней Азии; является «торговым окном» из Европы в Азию.

Во-вторых, Оренбургская область обладает существенным природно-ресурсным потенциалом. По объему разведанных запасов и добыче полезных ископаемых Оренбургская область входит в ведущую группу регионов России. В области разведано порядка 2500 месторождений, 75 видов полезных ископаемых. В числе основных природных ресурсов: нефть, природный газ, конденсат, медноколчеданные комплексные руды, никелевые руды, золото, асбест, каолины, соль каменная. Природные условия области подходят для выращивания твердых сортов пшеницы, развития животноводства, производства продукции сельского хозяйства.

В-третьих, регион имеет значительный производственный потенциал. Основой экономики Оренбургской области является сектор добычи и переработки. На территории региона добывается 3,7 % нефти, 2,5 % газа от общероссийского объема. Оренбургский газоперерабатывающий и гелиевый заводы — крупнейшие в Европе газохимические комплексы. По объемам запасов и их добыче область входит в ведущую группу регионов России. Восток области — центр горнодобывающей промышленности.

Область занимает третье место в РФ по площади пахотных земель (6,1 млн га). Входит в лидеры по следующим позициям: по количеству посевных земель — третье поле России; по объему сбора: твердой пшеницы и бахчевых культур — 1-е место, масличных культур — 12-е место, зерновых и зернобобовых культур — 14-е место; по производству молока — 17-е место. Также по поголовью крупного рогатого скота Оренбургская область занимает седьмое место среди российских регионов.

Внешнеторговыми партнерами региона являются около 90 стран. Ежегодно растет экспорт сельхозпродукции, в основном экспортируется: продукция масложировой отрасли — 41 %, злаки (пшеница, ячмень, рожь) — более 20 %, прочая продукция (корма для животных, масличные семена, солома, фураж и прочее) — 21,9 %.

Оренбургская область занимает лидирующие позиции по «зеленой» энергетике, в регионе функционирует 18 объектов альтернативной энергетики, 14 солнечных электростанций.

В-четвертых, регион обладает достаточным потенциалом для производства промышленной продукции высоких переделов. Переход к производству продукции с более высокой добавленной стоимостью на основе уже производимых сырьевых товаров, позволит диверсифицировать промышленное производство и повысить конкурентоспособность региона как внутри страны, так и на мировых рынках.

В-пятых, туристический потенциал Оренбургской области, по данным профильного министерства, составляет более двух тысяч объектов археологического наследия, 743 памятника истории и культуры, 393 религиозных объекта, 336 особо охраняемых природных территории, в том числе: 2 государственных заповедника, 3 заказника и 1 национальный парк.

В-шестых, достаточно высокий уровень эффективности управления бюджетом и умеренный региональный долг являются значительными конкурентными преимуществами Оренбургской области. Сбалансированный бюджет и экономически безопасный уровень долга позволяют в сложных ситуациях использовать различные финансовые инструменты для надежного развития территории. Кроме того, регион активно участвует в реализации национальных проектов и привлекает федеральные средства на развитие региона.

Однако, наряду с конкурентными преимуществами области, имеются слабые ее позиции [3, 4].

Во-первых, по показателю «человеческий капитал» область имеет очень низкие оценки и занимает 64 место среди регионов РФ. Это обусловлено низким уровнем доходов; диспропорциями в оплате труда в различных секторах, особенно низкая заработная плата в сельском хозяйстве; демографическим спадом, сопровождающимся оттоком населения; низким качеством и комфортностью среды проживания, особенно в сельской местности.

Во-вторых, траектория предшествующего экономического развития области характеризуется низкой производительностью труда, высоким износом основных фондов, сравнительно слабыми стартовыми позициями в развитии «экономики знаний», несоответствием транспортных систем международным требованиям.

В-третьих, в регионе низкая инновационная активность. Имея мощный природный потенциал (географическое положение, наличие полезных ископаемых, и т. д.) и достаточно высокий благоприобретенный потенциал (инновационная инфраструктура, законодательная база и т. д.) регион слабо развивает свои инновации. По последним данным агентства РИА, Оренбургская область заняла 59 место из 89 в рейтинге по научно-техническому развитию. На долю степного края приходится 27,56 рейтинговых балла [5].

Во-четвертых, в области наблюдается снижение уровня конкурентоспособности сельского хозяйства, что обусловлено деградацией сельскохозяйственных земель, урбанизацией населения. За минувшие три пятилетки с карты Оренбуржья исчезло около ста населённых пунктов.

В-пятых, в регионе прослеживается неблагоприятная экологическая обстановка. По итогам 2022—2023 годов национального экологического рейтинга, Оренбургская область занимает 69 строчку, находясь в аутсайдерах как общего рейтинга, так и среди регионов ПФО. Хуже всего дела обстоят с воздухом. Распространенные загрязняющие вещества: диоксид серы, оксиды углерода, оксиды азота, сероводород.

Заключение

Сформулируем ключевые позиции, способствующие поддержанию и повышению конкурентоспособности региона.

1. Укрепление ключевых конкурентоспособных и перспективных секторов экономики Оренбургской области:

- формирование диверсифицированной структуры промышленности, способной легко адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры; повышение конкурентоспособности и максимизация добавленной стоимости в 18 традиционных отраслях (металлургическое производство, машиностроение, химическое производство), развитие эффективных производств с высокой долей добавленной стоимости и значительным экспортным потенциалом, повышение производительности труда;

- создание устойчивого и высокопроизводительного агропромышленного комплекса за счет стимулирования продуктивного и технологичного производства сельскохозяйственной продукции;

- развитие туристической индустрии, создание условий для повышения качества и доступности туристской инфраструктуры;

- развитие малого и среднего предпринимательства, поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.

2. Развитие человеческого потенциала.

3. Формирование современного транспортно-логистического комплекса, обеспечивающего развитие внутри- и межрегиональных, а также межгосударственных хозяйственных связей.

4. Обеспечение сбалансированного социально-экономического и пространственного развития региона посредством повышения привлекательности сельских территорий, развития городских поселений, формирования благоприятных условий для жизни и отдыха населения, повышения обеспеченности качественным, комфортным жильем.

5. Обеспечение экологической безопасности, снижение углеродного следа, улучшение качества природной среды и условий жизни населения, снижение антропогенного воздействия на природные комплексы области.

6. Обеспечение цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления.

Однако, необходимо отметить, что в условиях рыночной экономики, одним из главных, приоритетных, направлений повышения конкурентоспособности региона является инновационное развитие, обеспечивающее эффективность и конкурентоспособность региона не только в текущий момент, но и создающее потенциал его устойчивого развития в будущем.

На рис. представлена модель инновационной конкурентоспособности Оренбургской области [6].

Инновационная конкурентоспособность региона — это его способность к обеспечению высоких конкурентных позиций за счет инновационного развития, направленного на достижение устойчивого экономического роста и повышение качества жизни населения региона и условно определяемая как произведение инновационного потенциала региона на эффективность его использования.



Рис. Модель инновационной конкурентоспособности Оренбургской области

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индекс конкурентоспособности регионов России 2021. Ресурсный центр по стратегическому планированию. — URL: https://stratplan.ru/UserFiles/Files/AV%20RCI%202021a_210524.pdf.
2. Валовой региональный продукт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>.
3. Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2030 года. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/6a52661b0123d0507aef907cece7d894/proekt_strategii.pdf.
4. Сеялова Г. С. Инвестиционная привлекательность Оренбургской области / Г. С. Сеялова //

Human Progress. — 2021. — Т. 7, Вып. 4. — С. 11. — URL: http://progress-human.com/images/2021/Tom7_4/Seyalova.pdf. DOI 10.34709/IM.174.11.

5. Рейтинг российских регионов по научно-технологическому развитию. РИА новости. — URL: <https://ria.ru/20221024/tekhnologii-1826145476.html>

6. Сафиуллин Л. Н. Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности региона / Л. Н. Сафиуллин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2011. — № 6. — С. 58—61. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16460777>

LITERATURE

1. The competitiveness index of Russian regions 2021. Resource Center for Strategic Planning. — URL: https://stratplan.ru/UserFiles/Files/AV%20RCI%202021a_210524.pdf.
2. Gross regional product. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>

3. The strategy of socio-economic development of the Orenburg region until 2030. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/6a52661b0123d0507aef907cece7d894/proekt_strategii.pdf.

4. Seyalova G. S. Investment attractiveness of the Orenburg region / G. S. Seyalova // Human Progress. — 2021. — Volume 7, Issue 4. — P. 11. — URL: http://progress-human.com/images/2021/Tom7_4/Seyalova.pdf. DOI 10.34709/IM.174.11.

5. Rating of Russian regions for scientific and technological development. RIA News. — URL: <https://ria.ru/20221024/tekhnologii-1826145476.html>

6. Safiullin L. N. Innovative aspects of increasing the competitiveness of the region / L. N. Safiullin // Bulletin of Kazan State Agrarian University. — 2011. — No. 6. — Pp. 58—61. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16460777>

УДК 330.1; 330.15

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ — ПОТРЕБНОСТИ И ПРОГНОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЕЙ

Коды JEL: C1; R11; R 13

Трещевский Ю. И., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления организациями, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия

E-mail: utreshhevski@yandex.ru; SPIN-код: 9194-7480

Загорная Т. О., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики, Донецкий государственный университет, г. Донецк, Россия

E-mail: t.zagornaya@donnu.ru; SPIN-код: 5008-7271

Праченко А. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры дополнительного образования, институт дополнительного профессионального образования и развития карьеры, Московский государственный университет спорта и туризма, г. Москва, Россия

E-mail: anton-prachenko@mail.ru; SPIN-код 1549-4868

Бородкина Е. В., аспирант, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия

E-mail: borodkina777@mail.ru; SPIN-код: отсутствует.

Поступила в редакцию 06.10.2023. Принята к публикации 11.10.2023

Аннотация.

Актуальность темы. Инструментальное обеспечение инновационного развития России в условиях санкций.

Цель. Оценка потребностей инновационного развития страны в условиях санкций.

Методология. Монографический метод, экспертный метод, корреляционно-регрессионный анализ, аппарат нечеткой логики, использованные в контексте оценки и прогнозирования инновационного развития России в условиях санкций.

Результаты и выводы. Установлены приоритетные направления инновационного развития в условиях обострения санкций недружественных государств и соответствующие им базовые макроэкономические показатели. Анализ динамики базовых показателей инновационного развития показал отсутствие их позитивной динамики в течение двенадцатилетнего периода и, соответственно, позволил прогнозировать сохранение стагнационных процессов в данной сфере социально-экономических отношений. На основе экспертных оценок установлены наиболее перспективные антисанкционные меры организационного и финансового плана, направленные на активизацию инновационных процессов в экономике страны.

Область применения. Государственное регулирование инновационных процессов в России на федеральном и региональном уровнях.

Ключевые слова: инновационное развитие, финансовое обеспечение, инвестиционное обеспечение, экспертный анализ, прогноз.