

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ФИНАНСОВЫЕ, МАРКЕТИНГОВЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

УДК 332.1

О НОВЫХ ТРЕНДАХ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫХ СМЕНОЙ ПРИОРИТЕТОВ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Коды JEL: G 20, O 31

Колмыкова Т. С., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: t_kolmykova@mail.ru; SPIN-код: 4474-5315

Астапенко Е. О., кандидат экономических наук, доцент института цифровой экономики, Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, Россия
E-mail: kgtu_fk@list.ru; SPIN-код: 8183-1868

Кастаньо Абе Х. Л., студент, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: castanoabe@gmail.com; SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 11.02.2024. Принята к публикации 19.02.2024

Аннотация

Актуальность темы. Важность анализа организационно-экономических отношений, возникающих в процессе трансформации цепочек поставок и двусторонних экономических связей в условиях санкций. Исследование трансформации приоритетов стратегического развития территорий, обусловленной санкционными ограничениями.

Цель. Цель работы заключается в выявлении трендов регионального развития в условиях международных санкций.

Методология. Теоретико-методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, а также публикации отечественных и зарубежных ученых, посвященных проблематике социально-экономического развития в условиях нестабильности внешних условий хозяйствования.

Результаты и выводы. Несмотря на беспрецедентные санкционные ограничения и запреты, которые испытывает Россия с начала СВО, экспортно-импортные отношения, естественно, не остановились, но постепенно переформатировались. Данные обстоятельства инициировали процесс трансформации цепочек поставок и двусторонних экономических связей. Возникли новые форматы взаимодействия, в частности, параллельный импорт, а также произошла переориентация внешних торговых связей, преимущественно, на Восток.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что, несмотря на агрессивную санкционную политику, проявляемую недружественными государствами, Россия не утратила своего значимого положения на внешней политической и торговой арене. Активно продвигаясь по пути сохранения своей независимости, самоидентичности, территориальной целостности, Россия укрепляет свои позиции как одной из лидирующих держав в формировании многополярного мира. Важнейшим направлением развития российских регионов является совершенствование информационных и цифровых технологий. Переориентация на собственное высокотехнологичное производство позволит со временем заместить импортные аналоги и создать новые направления экспорта для России.

Область применения. Результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки и реализации стратегий регионального развития.

Ключевые слова: региональное развитие, цифровизация, внешняя торговля, санкционные ограничения, параллельный импорт.

ABOUT NEW TRENDS IN REGIONAL DEVELOPMENT DUE TO CHANGE OF PRIORITIES IN FOREIGN TRADE UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS

JEL Codes: G 20, O 31

Kalmykova T. S., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Southwestern State University, Kursk, Russia

E-mail: t_kolmykova@mail.ru; SPIN-code: 4474-5315

Astapenko E. O., PhD in Economics, Associate Professor at the Institute of Digital Economics, Yugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

E-mail: kgtu_fk@list.ru; SPIN-code: 8183-1868

Castañó Abe H. L., student, Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: castanoabe@gmail.com; SPIN-code: missing

Abstract

The relevance of the topic. *The importance of analyzing the organizational and economic relations arising in the process of transformation of supply chains and bilateral economic ties in the context of sanctions. A study of the transformation of priorities for the strategic development of territories due to sanctions restrictions.*

Goal. *The purpose of the work is to identify trends in regional development in the context of international sanctions.*

Methodology. *The theoretical and methodological basis of the study was made up of general scientific methods of cognition, as well as publications by domestic and foreign scientists devoted to the problems of socio-economic development in conditions of instability of external economic conditions.*

Results and conclusions. *Despite the unprecedented sanctions restrictions and prohibitions that Russia has been experiencing since the beginning of its war, export-import relations, of course, have not stopped, but have gradually been reformatted. These circumstances initiated the process of transformation of supply chains and bilateral economic ties. New formats of interaction have emerged, in particular, parallel imports, and there has also been a reorientation of foreign trade relations, mainly to the East.*

The conducted research indicates that, despite the aggressive sanctions policy manifested by unfriendly states, Russia has not lost its significant position in the foreign political and trade arena. By actively moving towards preserving its independence, self-identity, and territorial integrity, Russia is strengthening its position as one of the leading powers in the formation of a multipolar world. The most important direction of the development of Russian regions is the improvement of information and digital technologies. The reorientation to its own high-tech production will eventually replace imported analogues and create new export directions for Russia.

The scope of application. *The results of the study can be used in the process of developing and implementing regional development strategies.*

Keywords: *regional development, digitalization, foreign trade, sanctions restrictions, parallel imports.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2024-64-1-187-195

Введение

Экономическое пространство стремительно меняется. Распространение цифровых сервисов и технологий формирует новые бизнес-модели, соединяя участников рынка посредством цифровых платформ и экосистем [1, 13]. То, с какой скоростью цифровые новации появляются и распространяются в экономической среде, усиливает разрыв между странами — технологическими лидерами и аутсайдерами [14, 15]. Новые форматы сотрудничества,

характерные для цифровой экономики, проявляющиеся в сетизации, специализации, взаимодополняемости, технологической взаимозависимости, коэволюции ее участников, способны в полной мере изменить экономику стран, активно воспринимающих технологические новации и формирующих инновационно активную среду [5, 6].

На сломе технологических эпох особенно остро проявляются процессы, связанные с устройством нового миропорядка. Наша стра-

на оказалась на острие подобного исторического излома. Современная Россия отвечает на вызовы, заставившие власть, бизнес и общество решительно пересмотреть ориентиры стратегического развития.

Современные тенденции, характеризующие экспортно-импортные операции

Сегодня внешнеэкономическая деятельность определяется появлением новых точек роста внутри страны и регионы проявляют себя как активные участники этих процессов: растет как количество экспортно-ориентированных компаний, так и качество их продукции.

Российский экспортный центр представил классификацию стран в соответствии с приоритетными направлениями экспорта [12]. Ожидается, что подобная группировка поможет российским компаниям повысить эффективность бизнеса в текущих условиях. В состав первой группы включены страны, имеющие традиционные крепкие торгово-экономические отношения с Россией. Российские экспортеры обладают сильными позициями в реализации партнерских отношений с коллегами из Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Азербайджана.

Вторую группу образуют традиционные дружественные торговые партнеры России, где увеличение поставок возможно за счет роста рынка и освоения новых сегментов. Это страны Азии и Ближнего Востока: Китай, Индия, Вьетнам, Турция, Египет, Алжир и Иран.

В третьей группе представлены крупные рынки Латинской Америки, Африки и Юго-Вос-

точной Азии, где позиции российских экспортеров пока не так сильны, но которые имеют большой потенциал для роста.

Четвертую группу составляют небольшие страны, имеющие незначительный потенциал для увеличения российских поставок: Сербия, Марокко, Кения и другие государства.

Несмотря на беспрецедентные санкционные ограничения и запреты, которые испытывает Россия с начала специальной военной операции, экспортно-импортные отношения, естественно, не остановились, но постепенно переформатировались. Данные обстоятельства инициировали процесс трансформации цепочек поставок и двусторонних экономических связей. Возникли новые форматы взаимодействия, в частности, параллельный импорт, а также произошла переориентация внешних торговых связей, преимущественно, на Восток.

Провести полноценный анализ и оценить текущую ситуацию по экспорту и импорту сейчас достаточно сложно в виду отсутствия открытых данных. Однако выявить некоторые тенденции в этой сфере представляется возможным.

В 2023 году наблюдается снижение объемов российского экспорта и импорта в европейские страны. Если за 11 месяцев 2022 года экспорт в Европу достиг 248,3 млрд долларов, а импорт 80,7 млрд долларов, то за аналогичный период 2023 года экспорт составил всего 78,4 млрд долларов, а импорт 71,6 млрд долларов, что соответствует падению объема экспорта на 70 %, а импорта на 10 % (таблица 1).

Таблица 1

Экспорт и импорт товаров Российской Федерации по группам стран, млрд долл.

Группы стран	Экспорт			Импорт		
	январь-ноябрь 2022	январь-ноябрь 2023	темп роста, %	январь-ноябрь 2022	январь-ноябрь 2023	темп роста, %
Весь мир, в том числе:	538,05	385,9	71,7	228,0	259,0	113,6
Европа	248,3	78,4	31,6	80,7	71,7	88,9
Азия	257,1	276,1	107,4	128,7	169,9	132,1
Африка	12,9	19,8	154,1	2,8	3,0	107,5
Америка	18,8	11,4	60,6	15,2	13,7	89,9
Океания	0,3	0,0	2,1	0,4	0,2	39,9

Источники: составлено авторами по материалам [7]

Отмечается рост экспорта в азиатские страны, который в 2023 году составил порядка 9 % по сравнению с 2022 годом, а импорт за тот же период увеличился на 35 %. За аналогичный период в страны Африки экспорт увеличился на 57 %, а импорт на 9 %. Исходя из приведенного анализа, прослеживается переориентация торговли Российской Федерации на

страны Азии и Африки. Товарооборот с азиатскими странами характеризуется более высокими объемами, нежели со странами африканского континента. Объем экспорта в азиатские страны достиг 230,2 млрд долларов в 2022 году и 250,9 млрд долл. в 2023 году. Объемы по импорту составили 114,1 млрд долл. в 2022 году и 154,3 млрд долл. в 2023 году.

Анализ структуры российского экспорта за 2022 год представлен на рисунке 1.

Основная доля экспорта приходится на Китай — порядка 29 % от общего объема. В 2022 году экспортные операции с Китаем вы-

росли более, чем на 46 % и закрепились на отметке, превышающей 110 млрд долларов [12]. Импорт российских товаров в Китай превысил 129 млрд долл., таким образом рост операций составил 13 %.

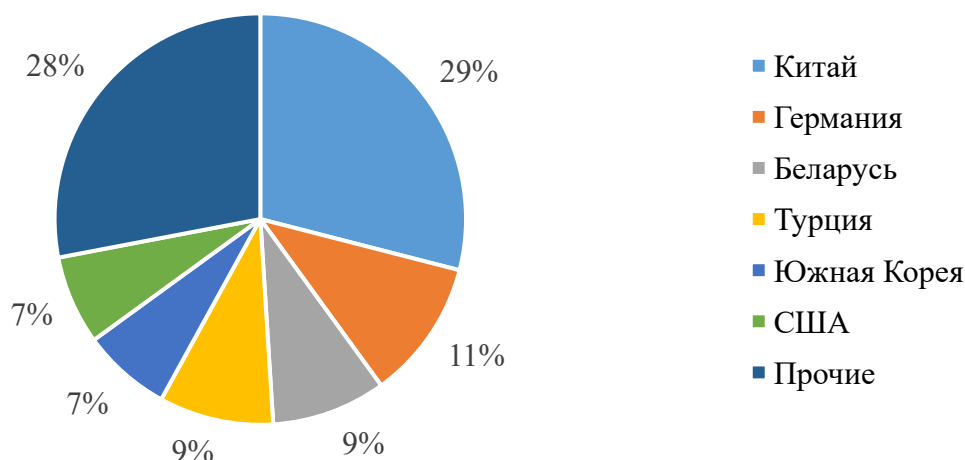


Рис. 1. Структура экспорта РФ за январь 2022 г.
Источник: составлено авторами по материалам [3]

Анализ торгового баланса (рис. 2) показывает снижение экспорта на треть до 317,6 млрд долларов, в основном в результате снижения международных цен на основные товары, экспортируемые нашей страной. Импорт товаров продолжил восстановление

за счет увеличения поставок из дружественных стран, которые составили 227,3 миллиарда долларов, что выше аналогичного показателя за январь-сентябрь 2022 года на 16,4 % и на 4 % соответствующего показателя сопоставимого периода 2021 года.

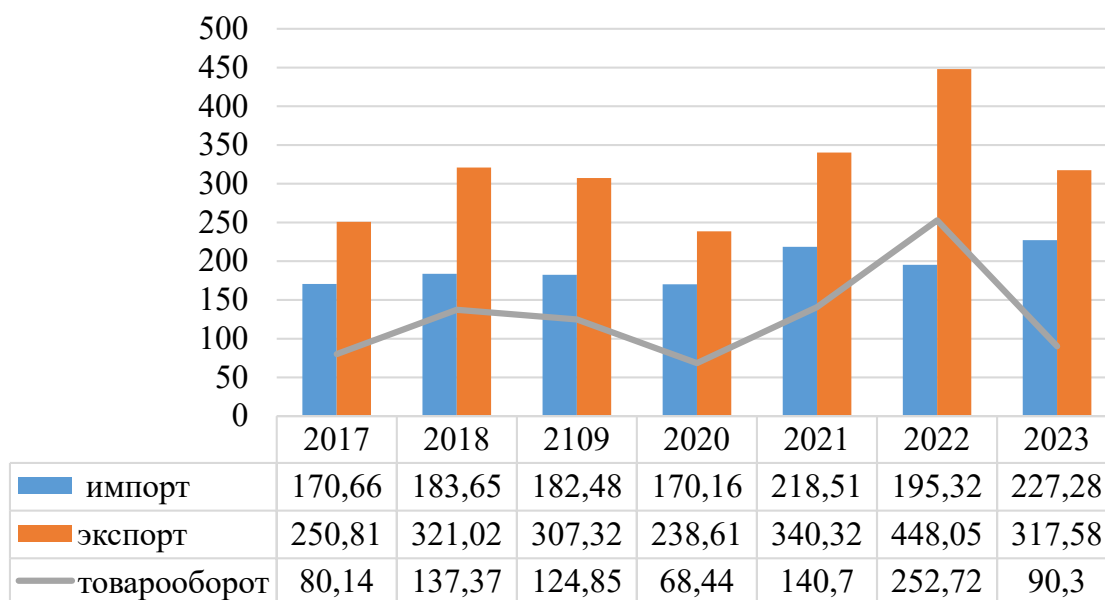


Рис. 2. Торговый баланс Российской Федерации в январе—сентябре 2015—2023 гг., млрд долл.
Источник: составлено авторами по материалам [8]

Анализ баланса экспорта и импорта услуг отражает сокращение экспорта (рис. 3).

Данное обстоятельство стало результатом не только общемировых экономических тен-

денций, но и заметного спада в сегменте предоставления различных услуг для иностранных клиентов. Его падение составило рекордные 35 %, а в стоимостном выражении 7,3 млрд

долларов. Затронутыми негативными тенденциями оказались важные сферы для развития цифровой экономики — телекоммуникационные, информационно-компьютерные и другие коммерческие сервисы.

Вопреки общему негативному тренду, туристический сектор продемонстрировал впечатляющий рост на 27,3 %, что в денежном выражении составило более одного миллиарда долларов. Этот позитивный сдвиг стал возможным

благодаря увеличению притока иностранных туристов и стабилизации внутреннего туристического потока.

В отношении транспортных услуг следует отметить, что показатели изменились незначительно. Произошло снижение с 11,4 до 11,2 млрд долларов за период с января по сентябрь 2022 года, что позволяет с оптимизмом смотреть в будущее данного сегмента внешней торговли услугами.

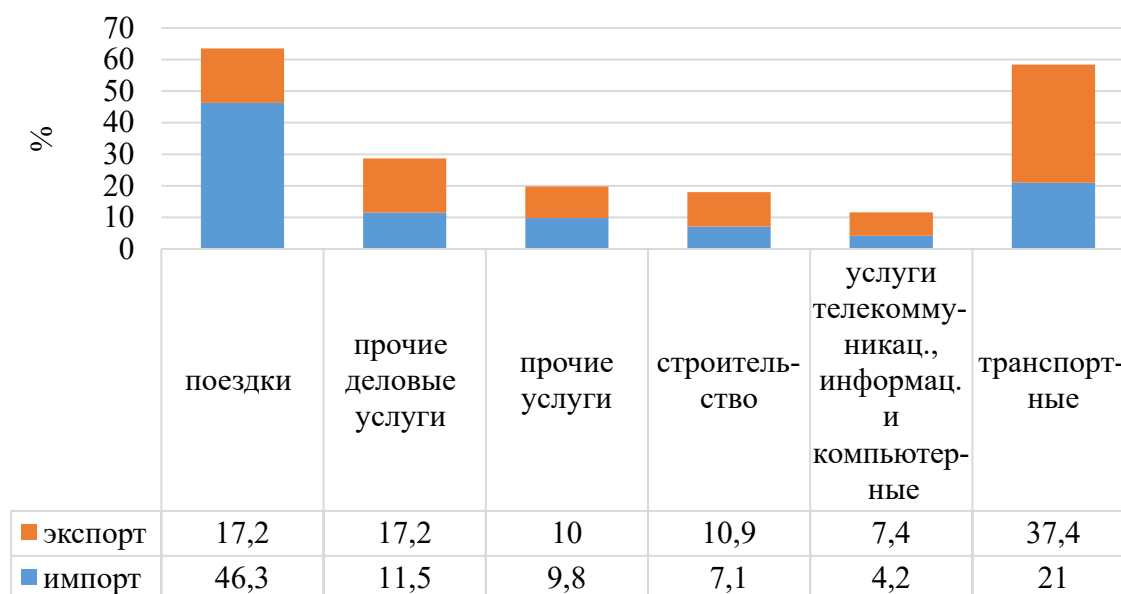


Рис. 3. Структура экспорта и импорта услуг в январе — сентябре 2023 г., %

Источник: составлено авторами по материалам [8]

По ввозу услуг достигнута отметка в 56,1 млрд долларов, т. е. прирост составил 5,9 млрд долларов. Сравнение с аналогичными периодами 2022 и 2021 годов позволяет наблюдать рост показателя на 11,8 % и 6,6 % соответственно. Данная тенденция обусловлена восстановлением туристической активности россиян за рубежом. Расходы россиян на иностранные туры практически достигли уровня 2019 года. Благодаря работе зарубежных транспортных операторов доходы от предоставления транспортных услуг возросли на 14,6 %, что суммарно составляет 1,5 млрд долларов. В то же время другие сферы услуг демонстрируют снижение доходов по сравнению с 2022 годом на треть.

Анализ внешней торговли в разрезе субъектов Федерации демонстрирует традиционно высокую значимость резидентов Москвы и Московской области (рис. 4).

В отношении малых и средних предприятий (МСП) следует отметить их возврат к докризисным объемам внешнеторговых сделок. Наибольшим экспортным потенциалом обладает Центральный федеральный округ [7]. В нем находятся 47 % всех компаний МСП, за-

нятых внешнеэкономической деятельностью. В целом на ЦФО приходится 39 % стоимости российского экспорта. Второе место занимает Москва, на резидентов которой приходится 26 % экспорта.

Опросы предпринимателей показывают, что в компаниях не ожидается сокращение внешней торговли в ближайшие шесть месяцев: 55 % импортеров и 51 % экспортеров планируют сохранить тот же уровень купленных и проданных товаров и услуг, в то время как 20 % импортеров и 24 % экспортеров планируют его нарастить [7].

В связи с агрессивным санкционным влиянием множество компаний-нерезидентов объявили о своем намерении покинуть российский рынок или временно прекратить свою деятельность. В ответ на это в Российской Федерации было принято решение о разрешении параллельного импорта. Правительством РФ принято соответствующее постановление, а Министерством промышленности и торговли составлен список товарных групп и брендов, которые могут быть ввезены в страну без согласования с правообладателем.

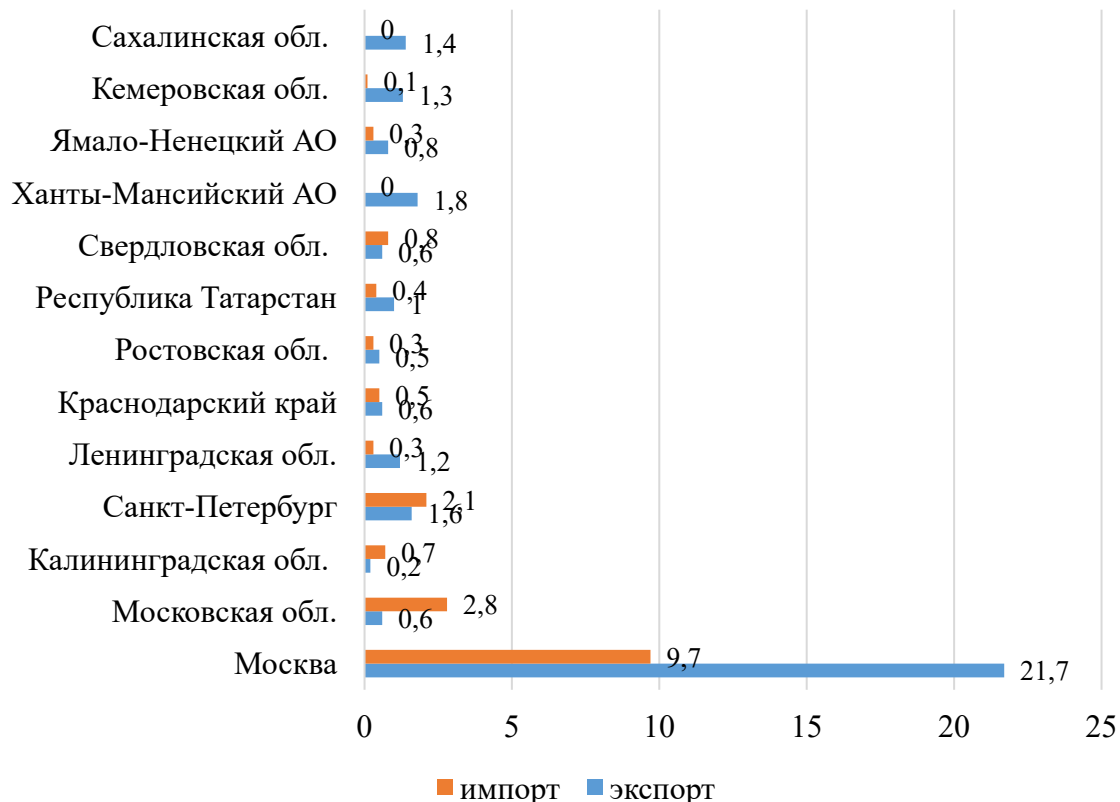


Рис. 4. Структура экспорта и импорта в разрезе субъектов РФ за январь 2022 г., млрд долл.

Источник: составлено авторами по материалам [7]

Перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту, начал действовать с мая 2022 года. В частности, товары, ввезенные посредством параллельного импорта, доступны на маркетплейсах Яндекс.Маркет, Wildberries и Ozon, а также в традиционных розничных магазинах и сетевых магазинах.

Перечень включает в себя важные группы товаров. Среди них товары гигиены и фармацевтической промышленности, лекарственные препараты, медицинская техника, одежда и обувь, транспортные средства и запчасти к ним, автомасла, изделия из пластмассы, резины, электротехника и компьютеры. Минпромторг постоянно работает над обновлением данного списка, основываясь на обратной связи от импортеров. Некоторые товарные группы расширяются, в то время как другие исключаются. Например, в марте 2023 года Минпромторг разрешил импорт автомобилей таких известных марок, как Форд, Ситроен, Хендай, Киа, Мазда, Опель и ряда других.

Минпромторгом разрешены к ввозу по параллельному импорту товары определенных брендов. Это касается, например, автомобилей Тойота, Фольксваген, БМВ и запчастей к ним. Также в списке присутствуют шины Континентал и Мишлен, электроника от компаний Эпл и Самсунг, бытовая техника от Электролюкс, Сименс и Дайсон, а также игровые пристав-

ки Xbox и PlayStation. Большинство товарных знаков, разрешенных для параллельного импорта, принадлежат компаниям из недружественных стран.

О сотрудничестве в сфере торговли с КНР

На фоне происходящих перемен наиболее характерной тенденцией является укрепление торговых и политических связей с КНР. Эмпирические данные последних двух лет свидетельствуют об активизации экономического взаимодействия между Россией и Китайской Народной Республикой [10].

Китай импортирует из России в основном нефть, природный газ и уголь. Также закупает медь, медную руду, древесину, топливо и морепродукты. Наращивается экспорт в Поднебесную российского сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Китай поставляет в Россию промышленное и специализированное оборудование, promтовары, изделия легкой промышленности. Значительно увеличился экспорт китайских автомобилей и строительной техники. Обсуждается участие китайских инвесторов в развитии нефте- и газохимической отраслей промышленности, а также инвестиции в лесопереработку.

Россия представляет собой ведущего экспортера нефти в Китай, уступая в этом вопросе только

Саудовской Аравии. В 2021 году в КНР было продано 79,64 млн тонн российской нефти на 40,29 млрд долларов. По поставкам газа в Китай Россия также

является лидирующим поставщиком: в 2021 году Китаем было приобретено газа на 1,51 млрд долларов в объеме 7,53 млн тонн. (рис. 5).

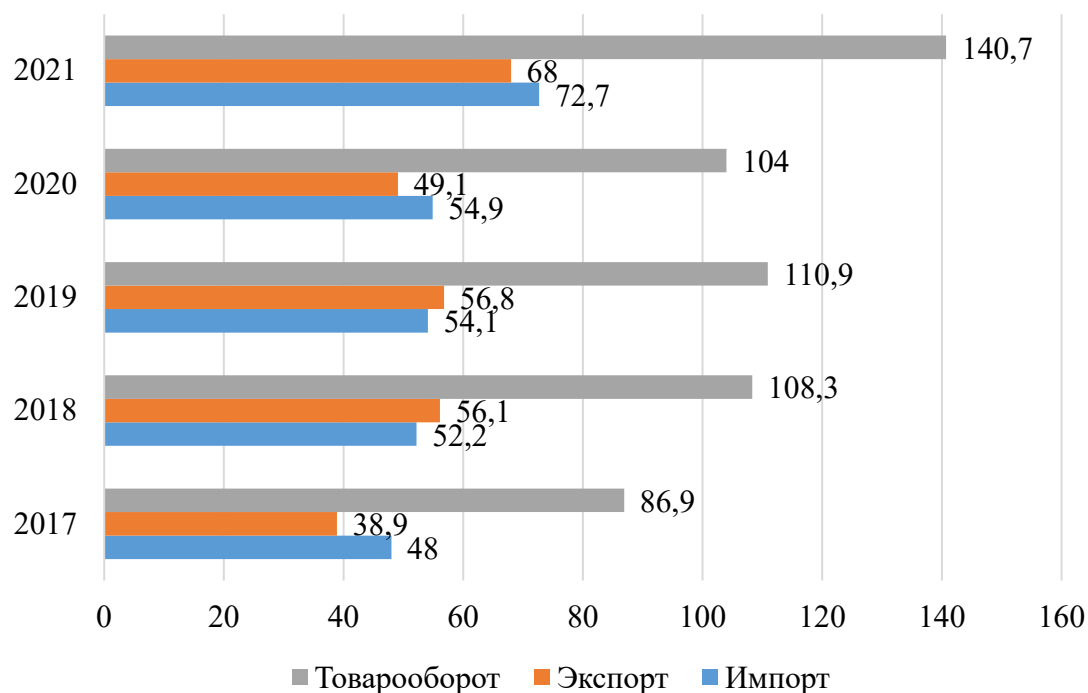


Рис. 5. Объем внешней торговли РФ с КНР, млрд долл.

Источник: составлено авторами по материалам [4]

Из новых тенденций следует отметить рост расчетов в рублях и юанях. В перспективных планах Китая нарастить экспорт в Россию одежды, обуви, текстиля, мебели, игрушек, сельскохозяйственной продукции. Со стороны России планируется рост поставок энерго-сырьевых ресурсов, металлов, а также продовольствия (зерна, растительных масел, кормов, рыбы). Есть спрос на высокотехнологичную российскую продукцию — самолеты и турбореактивные двигатели. По итогам первых одиннадцати месяцев 2023 года объемы торговли двух стран уже вышли на рекордный уровень в размере 218,17 млрд долларов, увеличившись в годовом выражении на 26,7 % [2]. Таким образом, России и Китаю по этому показателю удалось достичь цели, установленной властями двух стран на этот год.

При этом вслед за западными компаниями российский рынок покинули и китайские бизнесмены. Опасаясь вторичных санкций, ушла с российского рынка компания Huawei. Осторожность в работе с российскими контрагентами проявили китайские банкиры. Прекратили контакты с российскими и белорусскими банками ICBC и Bank of China, ввели ограничения на доступ к финансированию Новый банк развития и Азиатский банк инфраструктурных инвестиций.

Изменения во внешнеэкономической среде требуют адаптации стратегических подходов для определения векторов дальнейшего развития двусторонних отношений. В рамках российско-китайского диалога осуществляется совместное преодоление возникающих препятствий с целью сохранения стабильности торговых отношений. Стратегическое взаимодействие между двумя государствами регламентируется рядом документов, включая Дорожную карту по высококачественному развитию российско-китайской торговли товарами и услугами, Совместное заявление о глубокой интеграции отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, а также План российско-китайского инвестиционного сотрудничества, действующий с 2018 года. В начале 2023 года было объявлено о разработке нового плана сотрудничества до 2030 года [9].

Следует отметить асимметрию в инвестиционных потоках: китайские капиталовложения в экономику РФ преобладают, в то время как объемы российских инвестиций в экономику КНР ограничены. Ключевую роль в увеличении объемов и расширении инвестиционного взаимодействия играют правовые механизмы защиты инвестиций. В 2006 году заключено двустороннее Соглашение между правительства-

ми двух государств о стимулировании и защите капиталовложений, что стало фундаментальным шагом в данном направлении [11]. Однако за прошедшие годы инвестиционный климат претерпел значительные изменения и это обуславливает необходимость пересмотра масштабов и стратегий инвестиционного сотрудничества между нашими странами.

Выводы и рекомендации

Несмотря на агрессивную санкционную политику, проявляемую недружественными государствами, Россия не утратила своего значимого положения на внешней политической и торговой арене. Наоборот, активно идя по пути сохранения своей независимости, самоидентичности, территориальной целостности, Россия смогла укрепить свои позиции как одной из лидирующих держав в формировании многополярного мира.

Являясь активным участником международной торговли, основными направлениями российского экспорта остаются топливно-энергетические ресурсы, вооружение, продовольственные и сельскохозяйственные товары, продукция металлургической, химической и машиностроительной промышленности, драгоценные металлы. Причем продажа нефти и газа занимает большую часть российского экспорта. В этой связи, важным направлением развития в условиях цифровизации экономического пространства является совершенствование информационных и цифровых технологий. Переориентация на собственное высокотехнологичное производство позволит со временем заместить импортные аналоги и создать новые направления экспорта для России.

У России есть мощные перспективы диверсификации и в региональном срезе. Так, развитие туризма и услуг становится все более актуальным и позволит российским регионам в будущем больше зарабатывать на продвижении данной сферы. Россия, обладая богатым культурным наследием и уникальными природными ресурсами, может предложить как отечественным, так и иностранным туристам неповторимые впечатления и возможности для отдыха.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева О. В. Управление внедрением инновационных цифровых технологий регионов / О. В. Беляева, А. С. Обухова, И. Г. Ершова // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 47 (6). — С. 45—49.
2. В России оценили перспективы развития торговли с Китаем. — URL: <https://lenta.ru/news/2023/12> (дата обращения 11.02.2024)
3. Итоги внешней торговли России. — URL: <https://ru-stat.su/> (дата обращения 11.02.2024)
4. Китай настроен предельно прагматично: станет ли КНР главным партнером России. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/> (дата обращения 11.02.2024)
5. Колмыкова Т. С. Специфика развития крупных высокотехнологичных компаний в современной инновационной среде / Т. С. Колмыкова, П. П. Ковалев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. № 1.
6. Колмыкова Т. С. Экосистемы как глобальный тренд цифровизации экономического пространства / Т. С. Колмыкова, П. П. Ковалев // Общество: политика, экономика, право. — 2023. — № 5 (118). — С. 123—128.
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. — URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения 11.02.2024)
8. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации. — URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения 11.02.2024)
9. Правительство РФ и Китая подготовят план развития сотрудничества до 2030 года. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/17338283> (дата обращения 11.02.2024)
10. Российско-китайский диалог: модель 2023 / К. В. Бабаев, А. В. Кортуннов, Фэн Юйцзюнь, Гао Цзисян и др. ; под ред. Е. О. Карпинской, А. П. Александрова, П. В. Бакулиной и др.; Российский совет по международным делам (РСМД). — Москва : НП РСМД, 2023. — 88 с.
11. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/902029763> (дата обращения 11.02.2024)
12. Успехи на международной арене: названы лучшие экспортеры России 2023 года // Российский экспортный центр. — URL: https://www.exportcenter.ru/press_center (дата обращения 11.02.2024)
13. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный

подход / О. В. Асееви [и др.] ; под ред. Т. С. Колмыковой. — Курск, 2023.

14. *Chiarini A.* Industry 4.0 strategies and technological developments. An exploratory research from Italian manufacturing companies / A. Chiarini, V. Belvedere, A. Grando // *Production Planning & Control*. — 2020. — Т. 31. № 16. — С. 1385—1398.

15. *Jung W. K.* Appropriate smart factory for SMEs: concept, application and perspective / W. K. Jung [et al.] // *International Journal of Precision Engineering and Manufacturing*. — 2021. — Т. 22. № 1. — С. 201—215.

LITERATURE

1. *Belyaeva O. V.* Management of the implementation of innovative digital technologies in the regions / O. V. Belyaeva, A. S. Obukhova, I. G. Ershova // *Bulletin of the Academy of Knowledge*. — 2021. — No. 47 (6). — Pp. 45—49.

2. Russia assessed the prospects for the development of trade with China. — URL: <https://lenta.ru/news/2023/12> (access date 02/11/2024)

3. Results of Russian foreign trade. — URL: <https://ru-stat.su/> (date accessed 02/11/2024)

4. China is extremely pragmatic: will the PRC become Russia's main partner? — URL: <https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/> (date accessed 02/11/2024)

5. *Kolmykova T. S.* Specifics of the development of large high-tech companies in the modern innovative environment / T. S. Kolmykova, P. P. Kovalev // *Bulletin of Eurasian Science*. — 2023. — Т. 15. No. 1.

6. *Kolmykova T. S.* Ecosystems as a global trend of digitalization of economic space / T. S. Kolmykova, P. P. Kovalev // *Society: politics, economics, law*. 2023. — No. 5 (118). — Pp. 123—128.

7. Official website of the Federal Customs Service. — URL: <https://customs.gov.ru> (date accessed 02/11/2024)

8. Balance of payments, international investment position and external debt of the Russian Federation. — URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (date accessed 02/11/2024)

9. The governments of the Russian Federation and China will prepare a plan for the development of cooperation until 2030. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/17338283> (access date 02/11/2024)

10. Russian-Chinese dialogue: model 2023 / K. V. Babaev, A. V. Kortunov, Feng Yujun, Gao Jixiang [and others] ; edited by E. O. Karpinskaya, A. P. Alexandrova, P. V. Bakulina [and others]; Russian International Affairs Council (RIAC). — Moscow : NP RIAC, 2023. — 88 p.

11. Agreement between the Government of the Russian Federation and the Government of the People's Republic of China on the promotion and mutual protection of investments // *Electronic fund of legal and regulatory technical documents*. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/902029763> (access date 02/11/2024)

12. Successes in the international arena: the best exporters of Russia in 2023 were named // Russian Export Center. — URL: https://www.exportcenter.ru/press_center (date accessed 02/11/2024)

13. Digital transformation of the architecture of economic space: an ecosystem approach / O. V. Aseevi [et al.] ; edited by T. S. Kolmykova. — Kursk, 2023.

14. *Chiarini A.* Industry 4.0 strategies and technological developments. An exploratory research from Italian manufacturing companies / A. Chiarini, V. Belvedere, A. Grando // *Production Planning & Control*. — 2020. — Т. 31. No. 16. — P. 1385—1398.

15. *Jung W. K.* Appropriate smart factory for SMEs: concept, application and perspective / W. K. Jung [et al.] // *International Journal of Precision Engineering and Manufacturing*. — 2021. — Т. 22. No. 1. — С. 201—215.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА В РОССИИ

Коды JEL: O32, O33

Обухова А. С., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г Курск, Россия
E-mail: obukhova_apna@inbox.ru; SPIN-код: 4085-8495

Поступила в редакцию 10.01.2024. Принята к публикации 23.01.2024

Аннотация

Актуальность темы. В современных условиях становится очевидной необходимость устойчивого развития России в области реализации государственных целей и задач во всех сферах со-